

ADVERTENCIA DE INTA
“El agrónomo que use la inteligencia artificial desplazará al que no la utilice”

PÁGINA 8



LAURA PASSERINI, DE LA BCCBA
“El campo y la agroindustria hoy tienen muchas oportunidades”

PÁGINAS 6-7



Puntal

Campo & Agroindustria

**Puntal
Villa María**

TRANQUERA ABIERTA

SUPLEMENTO SEMANAL. DEL 5 AL 11 DE DICIEMBRE DE 2025

 tranqueraabierta@puntal.com.ar

Posibles cambios estructurales en la economía hacen crecer la confianza de los productores

Son datos de un relevamiento de CREA sobre 1450 productores. Ven mejor al país que al sector

PÁGINA 2



PÁGINAS 4-5

Derito, de Angus: “Esperemos que se concrete la promesa de Trump de importar más carne argentina”

GLB®



**Arrancó la cosecha
y nosotros estamos ahí**



#generamoslobueno

AXION
Castrol

Posibles cambios estructurales en la economía hacen crecer la confianza de los productores

Son datos de un relevamiento de CREA sobre 1450 productores. Ven mejor al país, luego a sus empresas y finalmente al sector agropecuario

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

El 26 de octubre marcó un cambio radical del clima en la Argentina. Pero en particular parece que uno de los sectores más entusiasmados con la nueva etapa es el del campo y la agroindustria.

En la última encuesta realizada por CREA en noviembre se evidencia una recuperación marcada del índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA), “lo que se explica principalmente por mejores expectativas sobre la evolución de la economía argentina”, detalla el trabajo.

Vale destacar que el relevamiento tuvo un alcance de 1.450 empresarios y 228 asesores CREA de las diferentes regiones productivas del país, algo que CREA realiza con una periodicidad cuatrimestral.

De este modo, el ICEA registró un nivel de 67 puntos para regresar a la situación presente un año atrás, al tiempo que el subíndice de perspectivas futuras alcanzó el nivel más elevado desde marzo de 2025. No sucede lo mismo con el subíndice relativo a la situación presente, que sigue estancado.

Si bien los subíndices, correspondientes a la situación del país del sector agropecuario y de la propia empresa, mostraron un avance en el último trimestre, sigue exis-

tiendo una brecha importante entre los mismos.

“La recuperación del ICEA está fundamentada en la posibilidad de que el ordenamiento de la situación macroeconómica permita generar los cambios microeconómicos necesarios para mejorar la competitividad de los negocios y la sostenibilidad de las empresas, promoviendo así el crecimiento y desarrollo de las comunidades en las que operan”, indicó Ariel Angeli, líder de la unidad de Investigación y Desarrollo de CREA.

De este modo, los encuestados todavía no perciben que sea un buen momento para realizar inversiones. En ese sentido, solo el 29% asegura que las condiciones actuales son propicias para eso.

Por otra parte, los excesos hídricos registrados en los últimos meses se destacan como una situación crítica que afecta a muchas regiones y empresas agropecuarias: un 29% de los encuestados presentan anegamientos que comprometieron en promedio un 24% de la superficie productiva. Los mayores inconvenientes se registran claramente en la provincia de Buenos Aires, especialmente sobre la ruta 5.

“Más allá de la superficie que no se puede cosechar o sembrar por estar inundada, los anegamientos generan además interrupciones en sistemas ganaderos y lecheros,



Las inundaciones, una de las problemáticas más mencionadas entre productores en los últimos meses, especialmente en Buenos Aires.

problemas sanitarios, impedimentos logísticos y complicaciones financieras, entre otros muchos problemas”, remarcó Angeli.

En lo que respecta a la planificación de la campaña agrícola

2025/26, entre los consultados se prevé un crecimiento sustancial del área de maíz tardío con respecto a 2024/25, además de crecimientos más moderados de girasol y maíz temprano.

La mayor reducción de superficie agrícola de la campaña en curso corresponderá a la soja, principalmente por las condiciones de precios relativos menos favorables para la oleaginosa.



Cerealista
MOLDES

Tel: 03582-481308 cmoldes@cerealistamoldes.com.ar - www.cerealistamoldes.com.ar

Oficina Central Cnel.Moldes

Av. Agustín Tosco y Primera Junta - Acopio y Administración
Ruta E-86 km 68 - Agroinsumos

Sucursal Villa Mercedes: Agrozal - Ruta 7 km 701

Sucursal Sampacho: San Martín 365



CONDICIONES. IMPUESTOS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

La Rural Argentina pidió “un país donde producir sea posible”

Fue en el marco de un análisis por la cosecha récord de trigo que algunas entidades ubican próxima a las 25,5 millones de toneladas

Redacción Tranquera Abierta

La Sociedad Rural Argentina volvió a plantear la necesidad de generar las condiciones para que el sector productivo pueda aprovechar todo su potencial. Lo hizo en el marco de un análisis de la gran cosecha de trigo que empieza a confirmarse en el país y de la cual, si bien no hay todavía cifras definitivas, las proyecciones indican que será récord con unas 25 millones de toneladas.

En ese contexto, la Sociedad Rural planteó que “si bien desde el pasado 27 de enero el Gobierno nacional ha comenzado con un esquema de reducción de retenciones, que luego se trans-

formó en una baja permanente de las mismas, volvemos a reclamar la eliminación total de las retenciones, ya que consideramos que es un impuesto distorsivo, que desalienta la inversión, reduce la competitividad y frena el crecimiento productivo”. Hay muchos sectores que comienzan a plantear que más allá del volumen de la cosecha, la ecuación económica para los productores no es la mejor y de allí que resurjan estos reclamos.

Luego, la Rural puso el foco en la infraestructura: “Ante el avance de la cosecha del cereal, donde la misma ya finalizó en el norte del país y por estos días se concentra en el centro del área agrícola, es imprescindible disponer de una adecuada infraestructura. Es decir, caminos rurales en condiciones,

como así también rutas nacionales y provinciales, y acceso a los puertos. En los últimos días se han observado imágenes de embotellamientos de camiones en los ingresos a los puertos de Rosario que generan preocupación”.

Y luego destacó que “desde hace tiempo los productores enfrentamos problemas estructurales que necesitan soluciones urgentes. Ellos son: infraestructura insuficiente, logística cara, excesiva carga fiscal, y trámites que atrasan inversiones”.

Además, planteó que “en un mercado sin restricciones comerciales e intervenciones oficiales, los productores deberán realizar los correspondientes análisis de calidad de la cosecha para definir el momento de la comercialización. En



Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina.

las últimas semanas hemos recibido diferentes inquietudes de productores, que al momento de comercializar el cereal se les realizaron descuentos en el precio por mala calidad del mismo. Todo esto en momentos donde el precio internacional está cotizando a la baja”, enfatizó la entidad.

Por último, la SRA remarcó “la voluntad de construir una agenda que devuelva competitividad al

campo argentino. Queremos un país donde producir sea posible, las reglas no cambien cada año, y donde todos podamos desplegar todo el potencial. Si logramos coordinar agendas, fortalecer instituciones y ordenar la macroeconomía, el campo y otros sectores pueden convertirse en los motores simultáneos de una Nación que vuelva a crecer de manera sostenida”, cerró.



Municipalidad
de Córdoba

TURISMO.CORDOBA.GOB.AR

CÓRDOBA
CAPITAL

date una vuelta





GUÍA DE REMATES.
DICIEMBRE 2025

Ferialvarez

Juan Manuel Fangio 4303. Tel: (0358) 4646080
www.ferialvarez.com.ar

02/12/2025 Hacienda Gorda, Río Cuarto.
09/12/2025 Hacienda Gorda, Río Cuarto.
11/12/2025 Rosgan Fin de Año desde Concordia.
16/12/2025 Hacienda Gorda, Río Cuarto.
18/12/2025 Genética La Benedicta De Prod. A Prod. Río Cuarto.
23/12/2025 Hacienda Gorda (El gordo de Navidad), Río Cuarto.
30/12/2025 Hacienda Gorda, Río Cuarto.



Catamarca 1071, Villa María (Cba.) - Tel.: (0353) 4534640
Fax: (0353) 4534081 - E-mail: scaglia.sa@gmail.com

05/12/2025 Reprod. Holando Argentino, Villa María, 14hs.
18/12/2025 Gordo e Invernada en Villa Dolores, 11hs.
18/12/2025 Gordo e Invernada, Concarán, San Luis, 14hs.



Vélez Sarsfield 466, Del Campillo (Cba.). Tel: (03583) 499144 / 499541
www.alfredosmondino.com / haciendas@alfredosmondino.com.ar

05/12/2025 Feria Mensual Villa Huidobro.
10/12/2025 Feria Mensual Olavarria.
12/12/2025 Feria Mensual Buena Esperanza.
17/12/2025 Especial Remate TV de Fin de Año (Golf Club Río Cuarto).



Paseo de la Ribera, 4º piso. Tel: (0358) 4644676. Fax: (0358) 4645968
www.bressanycompania.com.ar - Face: bressanycompania - IG.: @bressanycia

10/12/2025 Abasto y consumo en Río Cuarto y a Martillo Corrido Especial Invernada y Cría.
19/12/2025 Haciendas generales en San Luis.



Hipólito Yrigoyen 1923 - Río Cuarto (Cba.) - Tel: (0358) 4635754
Fax: (0358) 4634317 - E mail: maximiliano@grandisganadero.com.ar

18/12/2025 Remate Online 126º de Gordos, Invernada y Cría.

RECAMBIO. LA RAZA LÍDER DEL PAÍS

“Esperemos que se concrete la promesa de Trump de importar más carne argentina”

El nuevo presidente de Angus, Amadeo Derito, y el momento ganadero

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Amadeo Derito es, desde esta semana, el nuevo presidente de la Asociación Argentina de Angus en reemplazo de Alfonso Bustillo.

Productor ganadero en la provincia de Buenos Aires, La Pampa y San Luis, tiene su cabaña Angus a pocos kilómetros de Córdoba, en Rancúl, en el norte pampeano; esa localidad conocida en el mundo hispano por ser el terruño de Alberto Cortéz. “Tenemos a Córdoba a la vista”, describe Derito, para marcar la cercanía con la provincia.

El flamante presidente de Angus venía desempeñándose como vice de Bustillo y ahora escaló una posición en la estructura de la Asociación: “Es un cambio importante porque uno con la vicepresidencia es el segundo en la sombra. Está a un costado y acompaña al presidente en lo que haga falta o para reemplazarlo. La presidencia es ponerse la mochila encima”, relata en diálogo con **Tranquera Abierta**.

Y lo acompaña como vice un riocuartense...

Sí, el gran Fabián Otero; un gran amigo, un vice de primera, con gran experiencia, un puntal para el Angus en todo sentido. Que además se pone la exposición al hombre durante Palermo como comisario y con una gran actividad en la Zona Centro y un referente de consulta muy importante por su experiencia y por su aplomo.

Su cabaña está en el norte de La Pampa...

Sí, la cabaña la tengo muy pega-

da a Córdoba, en Rancúl. Levantando la cabeza se ve Córdoba al otro lado. Pero la cabaña se inicia en Navarro, provincia de Buenos Aires, y tenemos todavía tambo ahí y tenemos algunas vacas; y también hacemos remate acá en Mercedes. Luego, desde el año 1995 que estamos en La Pampa y en el 1997 también en San Luis con campo de cría.

¿Qué nuevos desafíos se plantean para adelante desde la Asociación?

El gran desafío es darle continuidad a un muy buen trabajo que se

“Se esperaba que hubiera alguna retracción por el alza del precio, que supera a la inflación y al índice de sueldos, pero llamativamente se sostuvo el consumo”

ha hecho hasta ahora con las presidencias anteriores, de Alfredo Guzmán, Alfonso Bustillo, que nos dejan una institución muy sólida en cuanto a programas, y en su situación financiera porque todo lo que se hace es con recursos propios. Con Alfonso Bustillo, durante su gestión, se construyó el Arena Angus, en Cañuelas, el salón de eventos que vamos a usar la semana que viene en el cocktail anual, y una presencia en todo el país, en todo tipo de remates de invernada, de cabañas; hay una muy

fuerte presencia de la asociación de Angus. Vamos a continuar eso y seguir levantando la puntería, estando cerca de los criadores, cerca de los exportadores, porque siempre decimos que nos interesa toda la cadena de la carne.

Hay un gran acuerdo de que hay un buen momento de la ganadería en la Argentina, ¿cómo lo ve?

Los mercados internacionales están muy demandados de carne vacuna y aparecen nuevos compradores, alternativas. Argentina siempre dependía fuertemente de la Comunidad Europea, pero apareció luego la demanda de Oriente, la de China en particular, en principio con carne quizá de bajo valor, pero luego un cambio de sus hábitos de consumo hizo que empezaran a consumir asimilando la forma occidental; incluso hay un nicho de carne de alto valor. Y luego, más reciente, la aparición de Estados Unidos como gran demandante de carne, que también comenzó con carne de bajo valor, y ahora estamos entrando también al mercado con más valor. O sea que son dos mercados que se nos abren, que empiezan a competir con la Comunidad Europea y nos dan perspectivas de futuro muy interesantes.

Ahí se recorta la promesa de Trump de multiplicar por 4 las toneladas a comprarle a la Argentina...

Sería una buena noticia, estamos esperando que se concrete; pero sí, multiplicar por 4 con bajo arancel es muy positivo. De cualquier forma se está exportando también con arancel más alto. Acá sería bajar el arancel. Y la otra perspec-

**REMATES
POR INTERNET**

TARJETAS RURALES

Caldén Agraria

AgroNación

Santander

Galicia

**VENTAS DIRECTAS
DE HACIENDA
con destino:**

• CONSUMO INTERNO
• EXPORTACIÓN
• INVERNADA Y CRÍA

358 4111520
www.grandisganadero.com.ar

Grandis
NEGOCIOS GANADEROS



RECAMBIO. LA RAZA LÍDER DEL PAÍS

tiva de futuro es con el nuevo régimen de trazabilidad, que empieza a partir del primero de enero, con el que podemos abrir dos mercados muy interesantes que tenemos cerrados, como son Corea y Japón, mercados importantes por los valores que pagan, pero que exigen una trazabilidad total. Tenemos vecinos, como los hermanos de Uruguay que tienen nuestro mismo estándar sanitario, que es libre de aftosa con vacunación, pero en función de tener un buen sistema de trazabilidad total, tienen esos dos mercados abiertos y es una ventaja competitiva importante.

Comienzan las caravanas electrónicas...

Sí, sí. Creo que tenemos que demostrar un plan serio de trazabilidad total que nos permita abrir esos dos mercados, y la caravana electrónica es una solución.

Yendo al mercado interno, ¿cómo está la situación ahí, especialmente por la suba de precios de los últimos meses?

Llamativamente se esperaba que hubiera alguna retracción por el alza del precio, que supera a la inflación y al índice de sueldos, pero se sostienen las cantidades. Para los argentinos el tema de la carne es muy importante como consumo y es una demanda muy inelástica. O sea, el mercado interno sigue tirando. Quizás haya más cortes de menor valor en la compra, pero la cantidad de kilos sigue firme y sostenido. O sea que también fue una sorpresa.

¿Los incrementos tienen que ver con un problema de oferta o es porque se está exportando más?

La relación exportación-mercado interno no ha variado mucho, entonces no diríamos que tracciona tanto la exportación. Si creció, creció cinco o seis puntos, aproximadamente porque no son números certeros, pero no es algo significativo. Sí es cierto que hay una falta de oferta. Recordemos que perdimos, por las malas políticas de los años anteriores, casi un millón de vientres, y entonces los resultados se ven tres años después. El vientre de hoy va a ser un ternero del año que viene, y que va a terminar con un novillo en dos años más. O sea que lo que pasa hoy es la consecuencia de dos años para atrás. Y ese ternero que falta es la oferta. Sumando a esto hay una exportación que tracciona con buenos valores.

¿Y hay influencia por la estacionalidad en estos meses de fin de año?

La estacionalidad se da por el ciclo. Normalmente los terneros que se empezaron en marzo, abril de este año se recrían, después pueden ir a corrales y empiezan a salir febrero, marzo; tal vez las primeras jaulas pueden salir en enero. Por supuesto que los corrales y los feedlots han limado bastante esos picos de estacionalidad, porque la hacienda encerrada permite a los frigoríficos, a los exportadores, tener un stock de donde echar mano cuando hay poca oferta y limar esos picos. Pero bueno, el ciclo ganadero es bastante alto y los destetes son, por ejemplo, en marzo, abril, mayo, junio, por lo que el novillo empieza a salir en enero, febrero, ¿no? El novillo, la vaquillona gorda



Amadeo Derito, el nuevo presidente de la Asociación Argentina de Angus, que reemplazó a Alfonso Bustillo.

empieza a salir un poco antes.

¿Dónde está parado el Angus argentino hoy en el mapa mundial?

El rodeo argentino es uno de los más grandes del mundo y tiene una calidad que normalmente cuando hay una exposición, como la exposición rural, donde viene gente del exterior y ve la calidad del angus argentino, le sorprende por cómo

se mantiene esa calidad, esa plasticidad. Y mucho más cuando viajan al interior y ven a través del país que hay rodeos Angus muy adaptados a las distintas zonas. Siempre trato o tratamos de destacar que el Angus tiene dos características diferenciales importantes o fundamentales, entre otras. Una es la calidad de la carne, porque el Angus se identifica con calidad de

carne y eso tiene que ver con el marmoleo o la grasa intramuscular que le da ese sabor, esa jugosidad, palatabilidad a la carne y es genético, es una condición genética. Y luego también la actitud materna de los rodeos de madres. Son madres fértiles, precoces, que se adaptan muy bien a todas las zonas del país, desde la Patagonia hacia el oeste, el litoral. Entonces, esa

COMPRÁ HOY, PATENTÁ 2026



ESCRIBINOS (358) 412-4473



2025 Nueva Everest



2025 Nueva Bronco Sport Badlands



2025 Nueva Territory



Nueva Maverick Lariat

MONTIRONI



FOTOS A MODO ILUSTRATIVO. BASES Y CONDICIONES EN WWW.MONTIRONI.COM/BASESYCONDICIONES



@montironi.ford



montironiford.com

Lateral A005, Complejo Mercomax Loc. 2, Río Cuarto



ESPACIO INSTITUCIONAL. SOCIEDAD RURAL DE RÍO CUARTO

El volumen ya no garantiza una buena campaña para el productor agrícola

Los niveles récord de trigo no dejan de sorprender en la Argentina a medida que avanza la cosecha de norte a sur del territorio. De hecho, los cálculos oficiales de la Secretaría de Agricultura los ubicó en 24,7 millones de toneladas mientras algunas bolsas creen que se ubicará más próxima a las 25,5 millones de toneladas. Será un año récord en la historia productiva de ese cereal.

Como primera definición es claramente una buena noticia. Mejores rindes implican una oferta potente y un saldo exportador mucho mayor. Además, deja traslucir el trabajo y la inversión que se viene realizando en los lotes, más allá de las coyunturas y de los contratiempos, propios de la actividad y también de los ajenos.

Por otra parte, es más trabajo en servicios y consumo en el interior productivo.

Lo cierto es que esa primera valoración tiene después otra lectura tranquera adentro. Es que no siempre un buen volumen productivo implica un resultado económico extraordinario. Allí comienzan a jugar otras variables de peso que el productor sigue intentando remolcar.

Esa mayor producción implican más camiones en juego y más fletes, ya sean a un acopio o directamente a comercialización. Y es cuando comienza a notarse el deterioro de la infraestructura, que a su vez conlleva un sobre costo por el alto riesgo que tienen los transportistas de dañar sus unidades en tránsito.

Cuando el productor entrega el cereal también advierte el precio en mano que recibe una vez aplicados los derechos de exportación, un impuesto que sigue con plena vigencia y que se lleva buena parte de la producción, en campañas buenas como esta o en malas, como algunas de las últimas. El Estado siempre se queda con su parte y el que arriesga y trabaja no tiene escapatoria aun-

que ese año haya sido pésimo. Es necesario concretar una rebaja tributaria efectiva y certera que erradique impuestos contraproducentes que limitan el despegue de la agricultura y del país. Las retenciones vienen operando como freno de mano de la producción, que de todos modos se las ingenia para lograr rindes como los actuales en trigo. Pero al revés, ¿cuántas más toneladas producidas podría tener la Argentina si no hubiesen existido los derechos de exportación, y no sólo en granos? Decenas de economías regionales padecieron hasta hace poco de esa carga y obligó a muchos productores a buscar nuevas opciones.

En la agenda que propone positivamente el gobierno, con modernización laboral y reforma tributaria, es hora de avanzar decididamente en un sendero de eliminación de retenciones.

Porque además, en un escenario en el que el precio del trigo se viene deprimiendo, fruto de la misma gran cosecha argentina, los márgenes de rentabilidad empiezan a agotarse. Entonces, más allá de la cantidad, con un precio a la baja, la misma presión tributaria y costos que no ceden, el resultado del trabajo está lejos de ser alentador.

Por eso hay que apurar los cambios necesarios aprovechando además el impulso que las urnas le dieron a la gestión y el cambio de clima que generaron en la sociedad. El Congreso está tomando desde esta semana un nuevo perfil y es hora de trabajar con seriedad, profundidad y máxima responsabilidad en las leyes necesarias para una salida que implique el menor costo posible.

Los legisladores, de las distintas bancadas, deberán estar a la altura de las circunstancias para garantizar que cada aprobación sea la mejor opción posible. Es tiempo de sumar y enriquecer con propuestas y compromiso las ideas de futuro.

ENTREVISTA. NUEVA PRESIDENTA DE LA BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA

“El campo y la agroindustria tienen muchas oportunidades en este momento”



Laura Passerini, flamante presidenta de la Bolsa de Cereales de Córdoba.

La flamante titular de la Bolsa, Laura Passerini, repasa los desafíos que tendrá al frente de la entidad y analiza el momento del agro en el país

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

En su currículum se destaca que es magíster en Administración de Empresas con orientación en Compliance y está especializada en sostenibilidad, liderazgo y desarrollo estratégico.

“Estoy muy agradecida de la confianza de toda esta gente que admiro un montón y que he compartido varios años en el directorio”, comentó relatando la dirigente bursátil a Tranquera Abierta.

Y agregó: “Asumo con mucho compromiso y con la certeza de seguir construyendo desde los espacios que son sólidos y que han trabajado todos los presidentes con funciones cumplidas. Así que vamos a seguir esos mismos lineamientos de trabajo”.

Hasta aquí venía ejerciendo la vicepresidencia de la entidad...

Así es. Bueno, es una institución en la que se trabaja en equipo. Y tengo el honor de contar con Mario Aguilar, con Gustavo Cortona, con Matías Mensa y con Mariano Pero-sio, que van a estar acompañándome en esta etapa. Todos eran parte del directorio ya hora se suman para acompañarme.

No es la primera vez que ocurre en la Bolsa, pero cómo toma la decisión de que sea una mujer la presidenta en esta etapa?

Estuve y estoy muy agradecida del espacio en todo momento. En esta institución se ha trabajado y se ha pensado siempre en la equidad. De hecho, como vos lo decís, no soy la primera. Esta entidad de al-

guna manera fue pionera y la primera mujer a la cabeza fue la doctora Ana María Giannuzzo cuando la Bolsa era Cámara, en 1997, y de hecho fue quien llevó la Cámara a hacer Bolsa. Así que son grandes ejemplos con los que contamos y la verdad que esperamos trabajar en ese mismo sentido y con ese mismo esfuerzo y determinación.

¿Qué es la Bolsa de Cereales de Córdoba para aquel que no está próximo a la temática?

La Bolsa de Cereales de Córdoba es una institución que está dedicada a la representación y promoción de todos los actores de la cadena bioagroindustrial de la provincia y cuenta con dos departamentos: uno de información agronómica y otro de información económica, que acercan todo lo que es, valga la redundancia, la información para que se puedan tomar mejores decisiones. También contamos con laboratorios de análisis de suelo y análisis de calidad de granos; y ahí tenemos la buena noticia que hemos empezado un nuevo laboratorio. Ese es un proyecto en el que estamos trabajando, que comenzó el licenciado Alberto Rodríguez y tenemos un gran desafío de continuarlo.

Los departamentos de información, con Gonzalo Augusto y Silvina Fiant, siempre son una referencia para el sector...

Así es, lo son y nosotros tenemos regularmente producción de datos. Contamos también con un canal de WhatsApp donde pueden suscribirse y recibir los informes que pu-



Ser socio de la Rural ¡TIENE BENEFICIOS!

Sumate y empezá a disfrutar de beneficios exclusivos en:

Trámites • Eventos • Gastronomía • Compras • Servicios

♥ Sé parte de una comunidad que acompaña, conecta y potencia al sector y a su gente.



Av. Sabattini 3801
sruralrc@gmail.com
+54 9 3584 222615

ENTREVISTA. NUEVA PRESIDENTA DE LA BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA

blicamos de manera gratuita, como también acercarse a la institución por cualquier duda, o consulta porque estamos disponibles, tanto yo como cualquier miembro del equipo.

La Bolsa también tiene una vinculación con otras organizaciones empresarias de Córdoba, y de hecho se acaba de sumar a lo que era el G6 cordobés para formar ahora el G7...

Sí, entendemos que es la mejor forma de representar a todos los sectores productivos y económicos de Córdoba y fue que, a raíz de haber trabajado juntos en diversas oportunidades, se decidió finalmente sumar a la Bolsa a ese grupo de entidades empresarias. Es un trabajo conjunto que genera muchos desafíos, pero entendemos que es para representar la realidad de Córdoba, trabajar y poder colaborar en el desarrollo de políticas públicas para mejorar nuestros sectores.

En Córdoba se habla mucho de la interacción público-privado, ¿qué valoración hace de ese vínculo?

Córdoba creo que es un ejemplo de esa relación. Nosotros, particularmente como Bolsa de Cereales de Córdoba tenemos una relación muy cercana con el Ministerio de Bioagroindustria y a través de él con el Gobierno de Córdoba. Trabajamos codo a codo y la verdad que es una relación por la que uno está muy orgulloso; pero por supuesto que viene de años de trabajo. Y en otros sectores me parece que pasa lo mismo. En el caso del G7 hay una relación también muy directa con Guillermo Acosta, como también con el propio gobernador. Estamos convencidos de que es a través del diálogo, del respeto, del acercamiento, de las cuestiones conjuntas y también del respeto en las diferencias, que se construye. Ese es nuestro camino de trabajo.

Además del paso en las instituciones, tiene un trayecto realizado en el sector privado de la agroindustria...

Sí, vengo de la agroindustria, del trabajo privado, de una empresa familiar que fundó mi abuelo con sus dos hijos, Agustín y Humberto, en 1938. Vengo del sector molinero, de la molienda del maíz y de cereales y legumbres secos y derivados. Eso es lo que conozco.

Aprovechando entonces esa raíz, ¿cómo observa al sector del campo y la agroindustria?

Córdoba es una provincia netamente productiva. Nosotros lo que sabemos hacer es producir. Por eso, la contribución del campo es muy importante. Diría que se ve con muchas oportunidades en este momento. No obstante, siempre vamos a estar reclamando la eliminación de los derechos de exportación de forma definitiva. Sabemos que es una presión impositiva que viene y ha castigado el sector durante muchos años. Así que ese sigue siendo nuestro reclamo. Por otro lado, están los demás desafíos. Hay desafíos estructurales que tienen que ver con la infraestructura, los costos logísticos, la necesidad de contar con innovación, con talento humano capacitado. También la ruralidad sigue siendo un desafío, el arraigo. En eso pensamos que es necesario trabajar principalmente, y la Bolsa hace dos años que creó la Fundación de la Bolsa de Cereales de Córdoba para poder hacer eje en lo que es la educación, la comunidad y la sustentabilidad. Desde ese

lado, en la Fundación hay un trabajo muy profundo que ha comenzado con capacitaciones, llevándolas al interior, y ha seguido con la vinculación con entidades educativas, con la Universidad Nacional, con la Universidad Católica, con Campus Norte, con la Escuela de Molinería. Tratando de revitalizar esos espacios que forman a la gente que termina trabajando en el campo o en la industria cordobesa.

¿Va a continuar al frente de la Fundación?

Sí, sigo estando en la Fundación. Me queda un año más y voy a continuar hasta cumplir el período.

¿Qué tres o cuatro ejes van a movilizar en esta gestión al frente de la Bolsa?

Tenemos un desafío muy importante que ya comenzamos, que es el lanzamiento del mercado de valores ambientales, que es un mercado de carbono y que sale desde Córdoba al mundo. Está planteado como un mercado internacional de activos ambientales. Se presentó ya públicamente en el encuentro de vinculación la semana pasada y tiene el apoyo del Gobierno de Córdoba a través del Ministerio de Bioagroindustria. Así que estamos trabajando mucho en instalarlo y llevarlo a cada uno de

“Siempre vamos a estar reclamando la eliminación de los derechos de exportación de forma definitiva, porque vienen castigando al sector desde hace años”

los sectores productivos de la Argentina; va a ser un gran desafío.

¿Cómo opera?, ¿en qué consiste?

Consiste en un marketplace, básicamente, que tiene trazabilidad de blockchain, para poder garantizar la trazabilidad de cada uno de los activos y que no haya una doble contabilidad. Busca acercar lo que pueden ser activos ambientales que van desde el carbono, la energía, servicios ecosistémicos, créditos que se generan por el tratamiento de los residuos. O sea, hay innumerables cantidades de créditos o valores ambientales que pueden negociarse en esta plataforma, y la negociación está planteada para todos aquellos que necesitan contemplar o necesitan invertir en créditos ambientales.

Para compensar saldos negativos en su actividad...

Exacto. Así es.

¿Y ya está disponible?

Sí, está disponible. Hace más de un año que venimos trabajando en eso pero la plataforma se presentó hace una semana y ya estamos trabajando en una sensibilización para nuestras redes, en todo lo que es sostenibilidad. Vamos a avanzar para instaurar y mostrarles a todos qué se puede hacer con los créditos ambientales.

Volviendo a los objetivos, ¿qué otros desafíos hay por delante?

Otro objetivo o desafío tiene que ver con un mayor acercamiento al interior. Es necesario relevar y visualizar qué es lo que está pasando en todo el interior. Acercarse a la institución a veces no es tan fácil, entonces uno de los desafíos es llegar hasta el interior, acercar la institución.



La nueva conducción de la Bolsa, con Laura Passerini y Mario Aguilar Benítez.

ALFREDO S. MONDINO
HACIENDAS - CEREALES

VILLA HUIDO

10:00 hs - Streaming

Viernes 05 de Diciembre

1.000 cabezas

FERIA FIN DE AÑO

www.alfredosmondino.com

La contratapa de TRANQUERA ABIERTA

La exportación de lácteos creció 19% en dólares entre enero y octubre

Lo informó ayer la Secretaría de Agricultura de la Nación. En el décimo mes se alcanzó el pico de ventas al mundo en 12 años

Redacción Tranquera Abierta

Entre enero y octubre de este año las exportaciones de productos lácteos alcanzaron una suba del orden del 19% en valor y 14% en litros equivalentes, según la estadística oficial que ayer dio a conocer la Secretaría de Agricultura de la Nación.

Estos incrementos representan para los primeros 10 meses del año 1.353 millones de dólares y 2.471 millones de litros de leche. A su vez octubre es el mes que más toneladas se exportaron desde diciembre de 2013, con 47.778 toneladas vendidas.

Además, la recuperación es considerablemente significativa en octubre, respecto al mismo mes del año anterior. Se trata de un aumento del orden del 29% en litros equivalentes y 26% en valor.

Los productos destacados de este período para los mercados externos son leche descremada, leche entera, quesos semiduros, manteca y suero.



29%

Es el aumento que tuvo la exportación en litros equivalentes de leche durante octubre, según las cifras oficiales de Agricultura

Los principales destinos de los lácteos argentinos en estos meses del año fueron Argelia y China, y en menor medida Chile y Brasil.

Por su parte, a nivel de producción interna la variación interanual acumulada para el período enero-octubre arroja un aumento del 10,7% y del 9,4% en octubre de este año respecto a octubre de 2024. En este sentido, se ordeñaron en Argentina un total de 1.162 millones de litros de leche en octubre de 2025, lo que marca una recuperación positiva respecto a los índices de 2024.

LA MIRADA DE IDÍGORAS SOBRE CHINA

“La Argentina y China tienen economías muy complementarias. Este año el comercio con China es récord anual por el fuerte crecimiento de soja. Nos gustaría tener récord también en aceite y harina de soja, y crecer en aceite de girasol así como empezar a vender pellets de girasol que está pendiente de aprobación. Esta campaña de trigo tiene una gran oportunidad en China, así como la tendrá luego el maíz. Tenemos que ser un proveedor confiable y creíble desde lo sanitario y la calidad bajo la inspección del Senasa”, dijo Gustavo Idígoras de la Cámara Aceitera.



Con Inteligencia Artificial, es posible convertir datos en decisiones eficientes



“La IA no reemplazará al ingeniero agrónomo, pero el agrónomo que sepa usarla reemplazará al que no la use”, advierten desde Inta

Redacción Tranquera Abierta

“La Inteligencia Artificial no reemplazará al ingeniero agrónomo, pero el agrónomo que sepa usar IA reemplazará al que no la use”, advirtió Hernán Ferrari, técnico del INTA y uno de los impulsores del convenio INTA-Crucianelli-Leaf Agrotronics, un acuerdo que marca el rumbo de una nueva agricultura basada en Inteligencia Artificial (IA).

Su afirmación resume el cambio de paradigma que atraviesa hoy el sector agropecuario: el paso de la intuición a la información, del esfuerzo mecánico a la inteligencia predictiva. Es que, según datos de la FAO, en los próximos 25 años, el planeta sumará entre 1.000 y 1.500 millones de habitantes. En consecuencia, la producción de alimentos deberá aumentar un 3 % anual para cubrir la demanda.

Frente a este panorama, el INTA impulsa una alianza estratégica con Crucianelli y Leaf Agrotronics para crear una red inteligente que transforme los datos en decisiones agronómicas. Ferrari subrayó: “Necesitamos un plan B

que ya está en marcha y tiene nombre: Inteligencia Artificial aplicada al agro”.

Según Ferrari, “el campo del futuro será un sistema vivo que aprende”, a lo que agregó: “Las máquinas ya no solo trabajarán, sino que entenderán lo que hacen”.

Mediante sensores, satélites y algoritmos de aprendizaje, la red permite vincular suelo, clima y manejo agrícola para optimizar la producción y reducir el impacto ambiental. La información se convierte así en el nuevo insumo estratégico del agro.

Esta sinergia público-privada entre ciencia, industria y campo impulsa una verdadera revolución silenciosa: la de un campo que interpreta su entorno y actúa con precisión. Desde el INTA aseguran que “la clave está en lograr que cada decisión productiva sea informada, sostenible y eficiente”.

En este punto, Ferrari dio un paso más y aseguró: “Hoy, gracias al impulso de la IA, el big data y el Internet de las Cosas, la Argentina se posiciona en el puesto 11º mundial en desarrollo de tecnología agrícola, consolidando su liderazgo regional”.

“Tenemos capacidad científica,

industria nacional y productores tecnificados –resumió Ferrari–. Solo falta animarnos a escalar. Si adoptamos plenamente estas herramientas, no solo podremos alimentar al mundo, sino también generar bioenergía y nuevos productos verdes”.

El futuro ya empezó

El modelo que propone el INTA no solo busca producir más, sino producir mejor. La Inteligencia Artificial se convierte en una aliada para anticipar eventos climáticos, planificar la siembra y el riego, y reducir el desperdicio de insumos.

En este contexto, se enmarca el trabajo conjunto del INTA y sus socios estratégicos, que proyectan una agricultura conectada, consciente y regenerativa, donde cada byte de información ayuda a recuperar el equilibrio entre el suelo y el planeta.

Para Ferrari, “la agricultura del futuro no dependerá solo del clima o de la genética, sino de nuestra capacidad de integrar conocimiento, tecnología y propósito. Y ese propósito es simple y poderoso: asegurar que cada chico, en cualquier rincón del planeta, tenga su plato de comida”.