

IMPUESTOS
La baja de retenciones les devuelve al menos US\$ 31 por hectárea a los productores

PÁGINAS 4-5



GANADERÍA
Los feedlots están al borde de perder la rentabilidad

PÁGINA 7



Puntal

Campo & Agroindustria

Puntal Villa María

TRANQUERA ABIERTA

SUPLEMENTO SEMANAL. DEL 15 AL 21 DE AGOSTO DE 2025

tranqueraabierta@puntal.com.ar

El maíz, gran líder de las exportaciones cordobesas en el primer semestre

La provincia tuvo envíos al mundo por US\$ 4.979 millones y de ese total, el cereal aportó US\$ 1.244 millones. Toda la producción agropecuaria, clave

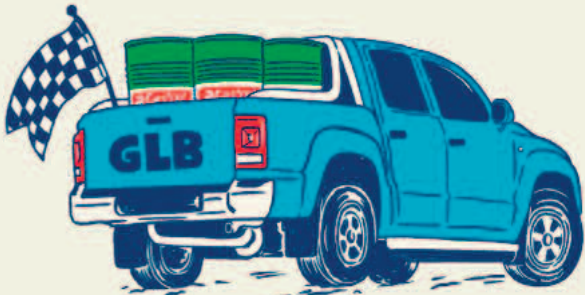
PÁGINA 2



PÁGINA 6

Más tecnología y pérdida del legado familiar, desafíos para la mano de obra en el agro

GLB



Arrancó la cosecha
y nosotros estamos ahí



#generamoslo bueno



COMERCIO EXTERIOR. UN BALANCE POSITIVO

El maíz, el gran líder de las exportaciones cordobesas en el primer semestre

La provincia tuvo envíos al mundo por US\$ 4.979 millones y de ese total, el cereal aportó US\$ 1.244 millones. Toda la producción agropecuaria, clave

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Córdoba es la gran protagonista de la producción maicera nacional, y en particular a lo largo del paralelo 33° que cruza por Río Cuarto. Por eso no sorprendió que en el último balance que presentó la Agencia ProCórdoba sobre las exportaciones de la provincia al mundo durante el primer semestre del año, el primer puesto lo ocupe ese grano con un aporte de 1.244,8 millones de dólares.

Vale destacar que el maíz tiene un ciclo de cosecha que comienza luego de la soja y que generalmente se desarrolla en general con más fuerza en junio, julio y agosto, por lo cual el cierre del primer semestre lo toma con menos de la mitad de las labores de recolección.

De todos modos, representó por lejos el principal aportante de divisas, a tal punto que contribuyó con casi uno de cada 4 dólares provenientes del comercio exterior: Córdoba exportó entre enero y junio por un valor total de US\$ 4.979 millones, levemente por encima de los US\$ 4.964 millones de la primera mitad de 2024.

“Esta cifra sitúa a Córdoba como un pilar fundamental, aportando cerca del 13% del total nacional de exportaciones, llegando con sus

productos a 130 países en los cinco continentes”, explicó el informe de la Agencia encargada de promover el comercio exterior de la provincia.

En Argentina las exportaciones ascendieron a 39.752 millones de dólares, superando los US\$ 38.199 millones registrados en los primeros seis meses de 2024.

Este crecimiento del 4,07% a nivel nacional refleja un sostenido aumento en las ventas externas del país, aunque menos relevante de lo que se esperaba.

Los demás productos

Luego del maíz, en Córdoba el segundo puesto es para “otros maníes crudos” según detalló la Agencia ProCórdoba, con un aporte de 316,3 millones de dólares en el primer semestre de este año.

El tercer puesto, y para completar el podio, el que asoma es “poroto de soja excluidos para siembra”, por un valor de 220,7 millones de dólares en los primeros seis meses del año. De esta manera, los tres principales productos de la exportación provincial provienen directamente del campo y se tratan de productos primarios.

Pero el cuarto lugar también tiene la misma características: se trata de “trigo y morcajo, excluido



El maíz tiene una gran producción en Córdoba y eso le permite liderar las exportaciones.

trigo duro y para siembra”, que representó un total de 183,4 millones de dólares en ventas al exterior.

Recién en el décimo puesto aparece un rubro no agropecuario de exportaciones: las autopartes, con

las cajas de cambios para automóviles por un monto de 1,4 millones de dólares.

Antes, se ubican “maníes preparados”, “aceite de maní”, “sorgo granífero”, “salvados, moyuelos y

residuos de oleaginosas” y “harina de trigo”.

Los mercados más importantes para los productos cordobeses durante este período fueron Brasil, Vietnam, India, China y Chile.



Cerealista
MOLDES

Tel: 03582-481308 cmoldes@cerealistamoldes.com.ar - www.cerealistamoldes.com.ar

Oficina Central Cnel.Moldes

Av. Agustín Tosco y Primera Junta - Acopio y Administración
Ruta E-86 km 68 - Agroinsumos

Sucursal Villa Mercedes: Agrozal - Ruta 7 km 701

Sucursal Sampacho: San Martín 365



PUREZA

Cañuelas



BOX



Paseo



FLORENCIA

COMERCIO EXTERIOR. UN BALANCE POSITIVO

Ventas al mundo: productos primarios y agroindustria, siguen al frente

El complejo soja, alentado por la baja temporaria de retenciones, tuvo una gran performance entre enero y junio

Redacción Tranquera Abierta

En el primer semestre de 2025, el índice de precios de exportación descendió 0,8%, mientras que el índice de cantidades aumentó 4,9% en comparación con el mismo período del año anterior. Como resultado, las exportaciones totalizaron US\$ 39.742 millones, lo que representó un aumento interanual de 4,0%.

El buen desempeño del comercio exterior argentino durante el primer semestre se sustenta en la fortaleza de sus principales complejos exportadores. A la cabeza de este grupo se consolidó, una vez más, el complejo sojero, que generó 8.514 millones de dólares y reafirmó su posición como el principal motor de la economía exportadora del país. Le siguieron, en orden de importancia, el complejo petrolero-petroquímico con 5.197 millones de dólares, el com-



plejo maicero con 3.960 millones y la industria automotriz, que aportó 3.154 millones de dólares. Cierran la lista de los complejos más destacados la minería de oro y plata (2.194 millones), el de carne y cueros bovinos (1.951 millones) y el complejo triguero (1.798 millones),

demonstrando la diversificación de la canasta exportable nacional.

Durante el primer semestre de 2025, el complejo de carne y cueros bovinos tuvo a China como el principal y más importante destino, con envíos que totalizaron 819,26 millones de dólares, lo que

China compró el 42% de los cargamentos de carne bovina en el primer semestre del año. Israel se llevó el 9%

representa un 42% del total, aunque lejos de porcentajes alcanzados años atrás, cuando el dominio llegaba incluso al 70% de los embarques.

En tanto, el principal destino del complejo soja fue India, que representó el 21% del total con 1.751,6 millones de dólares. A continuación, se ubicaron China con 845,9 millones de dólares (10%) y Vietnam con 704,5 millones de dólares (8%). Otros mercados importantes incluyeron a Bangladesh (318,83 millones), Arabia Saudita (249,56 millones), Chile (202,84 millones) e Italia (200,36 millones).

En cuanto a los destinos del maíz, a la cabeza se ubicó Vietnam, con envíos por 641,07 millones de dólares, lo que representó el 16% del total. Le siguieron, con una participación muy similar, Perú (449,12 millones) y Argelia (418,59 millones), ambos con un 11% del mercado. Malasia y Arabia Saudita también figuraron entre los principales compradores.

Finalmente, el complejo triguero generó 1.798,1 millones de dólares en exportaciones durante el primer semestre de 2025. Brasil se consolidó como el principal comprador de trigo argentino, absorbiendo 662,44 millones de dólares, lo que equivale al 37% de las exportaciones del complejo.





GUÍA DE REMATES.
Junio - Julio 2025

Ferialvarez

Juan Manuel Fangio 4303. Tel: (0358) 4646080
www.ferialvarez.com.ar

15/08/2025 1er. Remate Limangus Sociedad Rural de Lincoln de Estancia Los Choles de Administracion Cook Srl.
19/08/2025 Remate hacienda gral.
26/08/2025 Remate hacienda gral.



Scaglia S. A.
CONSIGNATARIOS

Catamarca 1071, Villa María (Cba.) - Tel.: (0353) 4534640
Fax: (0353) 4534081 - E-mail: scaglia.sa@gmail.com

19/08/2025 Gordo e invernada en Villa María 14hs.
21/08/2025 Gordo e invernada en Villa Dolores 11hs.
21/08/2025 Gordo e invernada en Concaran San Luis 14hs.
22/08/2025 Expo Oliva haciendas generales 14HS.



ALFREDO S. MONDINO
HACIENDAS • CEREALES

Vélez Sarsfield 466, Del Campillo (Cba.). Tel: (03583) 499144 / 499541
www.alfredosmondino.com / haciendas@alfredosmondino.com.ar

21/08/2025 Felevisado cabaña "Tres Marias".
27/08/2025 Remate físico, Olavarria (soc. rural).
28/08/2025 Feria Olavarria Bs. As.



BRESSAN
& COMPAÑÍA

Paseo de la Ribera, 4º piso. Tel: (0358) 4644676. Fax: (0358) 4645968
www.bressanycompania.com.ar - Face: bressanycompania - IG.: @bressanycia

20/08/2025 Haciendas Generales En San Luis
27/08/2025 Abasto y Consumo En Río Cuarto
03/09/2025 Haciendas Generales en San Luis.
05/09/2025 Remate de Reproductores en Río Cuarto.



Grandis
Negocios Ganaderos

Hipólito Yrigoyen 1923 - Río Cuarto (Cba.) - Tel: (0358) 4635754
Fax: (0358) 4634317 - E mail: maximiliano@grandisganadero.com.ar

21/08/2025 Remate Online 118º de Gordos, Invernada y Cría.
21/08/2025 11º Remate de reproductores. Juanto a cabaña recuerdos del atardecer.
04/09/2025 119º Remate.
18/09/2025 120º Remate.
02/10/2025 121º Remate.

PRODUCCIÓN E IMPUESTOS. UN TEMA CANDENTE

La baja de retenciones les devuelve al menos US\$ 31 por hectárea a los productores

En algunos casos la recuperación puede alcanzar los US\$ 60. Las provincias, también suman ingresos a sus arcas

Redacción Tranquera Abierta

Con la implementación del nuevo esquema de alícuotas para los derechos de exportación anunciados por el presidente Javier Milei en la Exposición de Palermo, los productores agropecuarios podrán recuperar algo de ingresos que, según un estudio del Ieral de la Fundación Mediterránea, oscilará entre 31 y 60 dólares por hectárea dependiendo si se trata de un campo arrendado o propio, y de la zona productiva en que se encuentre. Pero las provincias también mejorarán sus ingresos por el impacto de ese dinero extra en circulación y sus sistemas tributarios. La Nación, en cambio, resignará fondos, aunque no todo de manera directa porque lo que cede en retenciones lo recuperará en parte con otros impuestos, como Ganancias.

Vale recordar que la medida contempló rebajas en las alícuotas para la carne vacuna y aviar (de 6,75% a 5%), el maíz y el sorgo (de 12% a 9,5%), el girasol (de 7% a 5,5%), la soja (de 33% a 26%) y sus subproductos (de 31% a 24,5%).

A diferencia de la reducción transitoria implementada entre febrero y junio, esta baja tiene carácter permanente.



El maní es uno de los cultivos importantes de Córdoba que ya no tiene retenciones.

“A comienzos de año calificamos la baja transitoria como “un paso en la dirección correcta” y, más adelante, en otra columna, advertimos que sería un error “volver atrás” una vez vencido el plazo en junio”, recordó el informe del Ieral.

El objetivo del trabajo es “aproximar el impacto microeconómico de la medida, tanto sobre la rentabilidad del productor como sobre la recaudación fiscal de Nación y provincias, comparando los resultados del nuevo escenario con un contrafáctico en el que las alícuotas de DEX se mantenían sin cambios.

Adicionalmente, se incorpora una comparación histórica que permite ubicar los márgenes actuales en perspectiva frente a los registros de campañas anteriores”, agrega.

Según explica Franco Artusso, responsable del trabajo, el marco de referencia para los cálculos “es el conjunto de modelos agrícolas que IERAL viene utilizando desde hace tiempo. Se analizan cuatro casos que buscan reflejar la heterogeneidad del sector, definidos a partir de dos zonas geográficas –la zona núcleo (sudeste de Córdoba, sur de Santa Fe y norte de Buenos

REMATES
POR INTERNET

TARJETAS RURALES
Caldén Agraria AgroNación
Santander Galicia

Grandis
NEGOCIOS GANADEROS

VENTAS DIRECTAS DE HACIENDA con destino:
• CONSUMO INTERNO
• EXPORTACIÓN
• INVERNADA Y CRÍA

358 4111520
www.grandisganadero.com.ar



PRODUCCIÓN E IMPUESTOS. UN TEMA CANDENTE

Aires) y la zona extrapampeana (norte de Córdoba, Santiago del Estero y otras áreas del centro-norte del país)– y dos modalidades de tenencia de la tierra: campo propio y campo alquilado”.

En todos los casos se considera una escala de 500 hectáreas con una rotación de cultivos del 50% soja y 50% maíz. Además, se supone que el 90% de la soja producida en cada establecimiento tiene destino de exportación y el 10% se vende en el mercado interno; en el caso del maíz, se considera una relación 70-30%, respectivamente.

Las principales diferencias entre zonas responden a la productividad de la tierra (rendimientos), las distancias a puerto (costos de transporte) y los requerimientos específicos de insumos y labores según la ubicación (costos directos). En tanto, la diferencia entre propietarios y arrendatarios dentro de una misma zona está dada por el costo del alquiler, que se calcula en quintales fijos de soja por hectárea (15 en la zona núcleo y 8 en la extrapampeana), valuados al precio FAS Rosario vigente al momento de la cosecha.

La rentabilidad neta del productor (margen después de impuestos) mejora entre US\$ 31,6 y US\$ 60,5 por hectárea, según la zona y el régimen de tenencia de la tierra. Para productores propietarios, la mejora en el margen neto (ingresos menos costos e impuestos) asciende a US\$ 60,5 por hectárea en zona núcleo y US\$ 47,5 en zona extrapampeana. Para productores arrendatarios la mejora es de US\$ 31,6 por hectárea en zona núcleo y US\$ 40,3 por hectárea en zona ex-

trapampeana, aunque en este último caso la mejora solo alcanzaría para reducir pérdidas (de -US\$ 68 a -US\$ 28 por hectárea).

La recaudación por DEX cae entre US\$ 53,9 y US\$ 71,8 por hectárea (una pérdida del 22% respecto al escenario sin desgravación), pero la recaudación tributaria total (nación + provincias) se reduce proporcionalmente menos (entre 9% y 15%). Esto se explica, principalmente, por una mayor recaudación del Impuesto a las Ganancias y en menor medida de otros tributos (ingresos brutos, cheque).

Las provincias captarían entre US\$ 6,2 y US\$ 14,6 adicionales por hectárea (un aumento del 12% al 21% según la zona), mientras que Nación perdería entre US\$ 37 y US\$ 60,7 por hectárea (una caída del 15-18%). En este análisis se excluye el caso del productor arrendatario de la zona extrapampeana, dado que, bajo los supuestos del modelo y las condiciones actuales de precios, costos y presión tributaria, esa tierra directamente no sería puesta en producción y por ende no generaría ingresos al fisco.

La carga tributaria total –entendida como el porcentaje de la renta generada (ingresos menos costos) que el productor no puede apropiarse por efecto de los impuestos– se reduce entre 6 y 14 puntos porcentuales tras la desgravación. No obstante, seguirá siendo muy elevada: alcanza entre el 53% y el 70% para propietarios y arrendatarios de la zona núcleo, y entre el 68% y el 112% en la zona extrapampeana. “Que en todos los casos supere el 50% implica que, en dó-



El maíz pasó de tener el 12% a 9,5% con la baja anunciada por el Presidente.

lares por hectárea, el productor seguirá perdiendo más por impuestos que lo que logra conservar como ingreso neto”, aclara Artusso.

En relación con este último punto, si bien la simulación simplifica una realidad diversa incluso dentro de una misma zona (al asumir ciertos niveles de eficiencia, esquemas de rotación, etc.), el resultado de una carga tributaria superior al 100% para arrendatarios de la zona extrapampeana ayuda a comprender una preocupación recurrente en el sector: los

impuestos vuelven inviable la actividad en zonas marginales, de menor productividad y mayor distancia a los puertos, especialmente si hay que pagar alquiler. Sin embargo, si continúa el proceso de desgravación de los DEX, muchas de estas tierras podrían volverse rentables y reactivarse la expansión de la frontera agrícola.

“En síntesis, la baja de los DEX representa una mejora concreta para el negocio de producir granos frente al escenario contrafáctico en el que las alícuotas no se reducían. Al tratarse, esta vez, de una me-

da permanente, también aporta mayor previsibilidad y reglas de juego más claras para todos los actores del sector. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer. Los márgenes proyectados para la campaña 2025/26 se mantienen por debajo del promedio de las últimas ocho campañas y la carga tributaria seguirá siendo muy elevada”, advierte el Ieral.

Y agrega: “Como se ha señalado en columnas anteriores, avanzar hacia la eliminación definitiva de este tributo supone un desafío fiscal de envergadura para el gobierno nacional y requerirá una estrategia integral que garantice la sostenibilidad de la medida. En particular, dado que la eliminación de las retenciones tiende a incrementar la recaudación de otros impuestos –cuyos recursos, en su mayor parte, se coparticipan con las provincias–, sería deseable que: se contemple una asignación específica que permita redirigir parte de ese mayor ingreso tributario hacia la Nación, con el fin de compensar parcialmente la pérdida por DEX; o bien que las provincias se sumen al esfuerzo fiscal y, con los mayores recursos que reciben por la desgravación, reduzcan o eliminen otros tributos que afectan directamente al sector agropecuario, particularmente los más distorsivos, como el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que impacta en forma directa en las ventas o de forma indirecta en las compras) y el Impuesto a los Sellos (que recae sobre distintos contratos habituales en la actividad)”, sugiere el informe de la Mediterránea.

¿SEGUÍS DANDO VUELTAS?

Vení a Montironi

CHATEÁ CON NOSOTROS (0351) 682-5130

Nueva Territory SEL

FINANCIÁ \$20.000.000
EN 18 CUOTAS, TNA 19,9%

Ranger Raptor

✓ ENTREGA INMEDIATA

Nueva Maverick Lariat

FINANCIÁ \$30.000.000
EN 18 CUOTAS, TNA 19,9%

MONTIRONI

ESPACIO INSTITUCIONAL. SOCIEDAD RURAL DE RÍO CUARTO

La reacción directa del agro ante los estímulos adecuados

En los últimos días se conoció un nuevo hito de la producción agrícola nacional: Argentina se convirtió en el primer exportador de maní del mundo, con un 23% del mercado global, desplazando de la cima a la India, que dominó históricamente ese segmento. Adicionalmente la noticia tiene particular importancia en Córdoba, donde esa producción es una economía regional integrada y de gran impacto en los departamentos Río Cuarto, Juárez Celman y General Roca, que concentran gran parte de la cosecha nacional. El dato, que originalmente es productivo y luego de comercio internacional, es el resultado de un trabajo que combinó un sinfín de factores, como en cada campaña, pero que contó con el acompañamiento de un estímulo central: la eliminación de las retenciones a la cadena manisera, primero de forma parcial y luego en su totalidad.

Poco antes, la estadística de la lechería también dio un dato alentador al mostrar que la producción en el primer semestre creció en el país un 12% y que hay un salto importante en el uso de tecnología, automatización y robotización en los tambos. En paralelo, el stock de vacas lecheras también mostró una recuperación significativa: de acuerdo con los tableros dinámicos del Senasa, en 2025 se registró un incremento del 5,3% respecto del año anterior. Es decir, hay una tendencia clara a la mayor competitividad de la mano de la inversión y eso en gran parte es posible a partir de la eliminación de las retenciones a esa cadena productiva.

Los dos ejemplos actuales se suman a otros que se se dieron en momentos en que los Gobiernos de turno decidieron tomar el mismo camino de reducir o eliminar el distorsivo impuesto a la exportación que termina con un recorte en el valor de la producción. Los casos del trigo y el maíz durante la gestión de Mauricio Macri fueron contundentes con

el salto en la superficie implantada y los resultados. En el primer caso hubo una expansión del área implantada que pasó de entre 3,5 y 4,5 millones de hectáreas en los ciclos previos a 6 millones cuando se eliminaron los derechos de exportación. Eso es mucha más inversión en todo el interior productivo; pero especialmente es más volumen de cosecha: en ese momento pasó de rondar las 10 millones de toneladas a ubicarse en casi 20 millones, lo que amplió considerablemente el volumen de potencial exportación. El maíz no se quedó atrás y dio un salto del 71% en producción.

Por eso es relevante que las múltiples experiencias confirman que, a menor presión tributaria distorsiva, más producción y más actividad económica en el interior, con más inversión y competitividad. Es la puerta al crecimiento y a un círculo virtuoso que debe abrirse cuanto antes.

Los productores agropecuarios ya dieron sobradas muestras de la respuesta a los estímulos correctos y esperan recuperar rentabilidad para avanzar agresivamente en la implementación de nuevas tecnologías e innovación en sus distintas actividades. Para eso, necesitan que los recursos que generan cada año no se les escurran entre sus dedos.

Esta semana, además, Río Cuarto fue sede de la Semana AgTech organizada por el Clúster AgTech en la sede de la Sociedad Rural y allí se vio un salón repleto de participantes que llegaron a conocer de primera mano las nuevas tendencias y soluciones tecnológicas para la agricultura, la ganadería y la agroindustria. Fue otra manifestación de que los productores esperan recibir ese estímulo para acelerar la adopción de nuevas herramientas que les permitan seguir creciendo y hacer crecer sus entornos. La esencia del verdadero salto cualitativo que necesita el país.

MERCADO LABORAL. UNA DIFICULTAD CRECIENTE

Más tecnología y pérdida del legado productivo familiar, desafíos para la mano de obra en el agro

Conseguir personal para trabajar en los campos suele ser un dolor de cabeza para quienes salen a buscar. Una tendencia que se agrava



Los recursos humanos son un desafío para la producción agropecuaria.

Redacción Tranquera Abierta

Brechas y obstáculos del empleo

El sector agropecuario argentino, motor histórico de la economía nacional y pilar de las economías regionales, atraviesa un momento de transformación en términos de empleo y demanda laboral.

Según relevamientos de Adecco Argentina, la combinación de estacionalidad productiva, incorporación de tecnología y cambios culturales en las nuevas generaciones está redefiniendo los perfiles más buscados y la manera de contratar en el agro.

“Hace más de 20 años trabajamos junto al sector agroindustrial en todo el país, y hoy vemos un escenario donde conviven la necesidad de mano de obra calificada con la pérdida del legado laboral rural de las generaciones anteriores”, afirma Mario Eugenio Dupouy Rea, Gerente Comercial de Outsourcing Agro de Adecco Argentina.

Según el informe, las regiones del NOA y Cuyo concentran gran parte de la demanda estacional, especialmente para actividades culturales vinculadas a la producción de frutas. También la zona núcleo, orientada a la producción de semillas, mantiene actividad aunque con menor requerimiento de personal.

Entre las brechas y desafíos que el recurso humano implica para el agro, Adecco destacó:

- **Formación:** la mayoría de los trabajadores rurales cuentan con primaria completa o secundaria incompleta, salvo en perfiles profesionales.
- **Participación femenina:** las mujeres se incorporan cada vez más en tareas culturales manuales.
- **Jóvenes:** existe demanda, pero se detecta baja ambición de aprendizaje y escaso compromiso de permanencia.
- **Salarios:** el sector suele estar por debajo de otras industrias productivas, con variaciones anuales según exportaciones y políticas de turno.

Los perfiles más solicitados incluyen ingenieros y técnicos agrónomos, muchas veces con perfil comercial o experiencia en seguridad e higiene, así como mano de obra experimentada en cosecha

manual de frutas y verduras.

Puestos difíciles de cubrir

Las posiciones más complejas de cubrir en la producción agropecuaria son aquellas vinculadas a trabajadores rurales temporarios para tareas por productividad, como la cosecha a destajo. “A la dificultad de conseguir personal experimentado se suma la baja fidelización: muchos migran de un empleo a otro sin registro formal”, indican.

Impacto de la tecnología

Si bien la tecnología lleva años en el sector y ha mejorado la eficiencia, también ha reducido la necesidad de mano de obra en ciertas etapas. Paradójicamente, las nuevas generaciones del ámbito rural no siempre cuentan con la capacitación para manejar estas herramientas, lo que genera una brecha adicional.

Estacionalidad y planificación

La contratación temporal es la modalidad predominante, y la estacionalidad marca el pulso de la gestión de recursos humanos: en picos de demanda, el personal disponible suele no contar con la experiencia necesaria. Esto impacta especialmente en economías regionales, donde el trabajo no registrado sigue siendo un desafío.



GANADERÍA. ¿TODA LA CADENA EN UN BUEN MOMENTO?

Los feedlots están al borde de resignar la rentabilidad

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

El último informe de encierres de la Cámara Argentina de Feedlots dejó como resultado un nuevo deterioro en la ecuación económica, tanto en dólares, como en pesos o en kilos de novillito.

Ese movimiento en la ecuación dejó al negocio sobre el filo de la rentabilidad antes de pagar intereses e impuestos. Cuando se avanza con el resultado financiero, la aguja cae a la zona del rojo.

Concretamente, el balance económico es de apenas 6 mil pesos por cabeza y de 4,60 dólares al 1° de agosto. En kilos, alcanza 1,79 por novillito. Un mes atrás, los tres valores lucían de mejor manera ya que en el caso del resultado en pesos alcanzaba los \$46.281 y en dólares, los 37,17. En kilos de novillito había una equivalente a 13,82 kilos por novillito, siempre antes

del pago de intereses e impuestos.

En kilos de novillitos, el momento actual está muy lejos de los valores de 10 a 15 kilos de utilidad den mayo y de junio y de los 30 kilos que alcanzó entre febrero y abril. La única comparación positiva es la interanual, ya que a esta altura de 2024 había un marcado rojo en la ecuación que luego comenzó a revertirse.

En tanto, en julio la capacidad utilizada de los feedlots más profesionales fue del 62%, seis puntos menor en forma interanual. La baja es similar a la observada en mayo y en junio.

El dato surge de la encuesta mensual que hace la Cámara de Feedlots (CAF) entre sus asociados que, en esta ocasión, respondieron 115 establecimientos con una capacidad conjunta de 880 mil cabezas.

En tanto, el índice de reposición (ingresos sobre egresos) fue de 0,93 en el mes, casi idéntico al

0,94 de julio de 2024.

En tanto, el índice de ingreso (entradas sobre capacidad) fue de 14,1, muy similar al 14,3 de hace un año mientras que el índice de egreso fue de 15,2, también casi igual al

15,3 de hace doce meses.

Del total de establecimientos, 44% estuvo llenando en julio, cinco puntos menos interanual, y 51% estuvo vaciando corrales, cuatro puntos más.

Quedaron con un margen positivo de solo \$6 mil por cada novillito cuando el mes anterior el resultado fue de 46 mil pesos

La relación ternero/novillo fue de 1,25, cinco por ciento peor para el negocio de encierre en un año, y la relación de intercambio novillo/maíz fue 12,3, tres por ciento peor que en julio de 2024.



El resultado en los feedlots continúa deteriorándose.

Para la muestra Rural quieren que vengan los 3 gobernadores de la región centro

La dirigencia ruralista de Río Cuarto cursó una invitación para que los tres gobernadores de la Región Centro puedan asistir en algún momento a la muestra que se realizará entre el 10 y el 14 de septiembre en el predio de la Sociedad Rural de Río Cuarto.

Integrantes de la comisión directiva se lo expresaron esta semana al gobernador Martín Llaryora a quien también se lo invitó al acto inaugural del sábado 13. “La intención es que pueda tomar contacto directo con el entramado productivo que representa la muestra: el campo, la industria, la gastronomía y la cultura de la región”, explicaron desde la entidad.

Y agregaron: “Asimismo, el presidente Heraldo Moyetta le pro-

puso al mandatario provincial compartir una jornada de la Expo junto a los gobernadores de la Región Centro, con el objetivo de generar un espacio de intercambio con dirigentes rurales y productores. Según destacó el presidente de la entidad, la propuesta fue muy bien recibida por el gobernador y ya se está trabajando para concretarla”.

Vale destacar que también se cursaron invitaciones ya a las autoridades nacionales, aunque en los últimos años no hubo respuestas positivas para que integrantes del Gobierno nacional de primera línea lleguen al predio a visitar la muestra más grande del interior del país. Sí volverían a estar los integrantes de la Mesa de Enlace nacional.



SOCIEDAD

Llaroya: “La economía tiene que estar al servicio del hombre, y no el hombre al servicio de la economía”

El mandatario provincial llamó a defender el movimiento cooperativo y mutualista, al que consideró pilar fundamental para el desarrollo de pueblos y ciudades del interior profundo.

El gobernador Martín Llaroya participó del Primer Congreso Internacional de Cooperativas y Mutuales, organizado por el Gobierno de Córdoba, en el Centro de Convenciones Córdoba.

Con el lema “Dar voz, nos une”, el evento se proyecta como uno de los principales espacios de reflexión, intercambio y articulación del movimiento cooperativo y mutual en América Latina.

Participaron cooperativas, mutuales, organizaciones sociales, instituciones académicas, actores estatales y referentes internacionales para debatir sobre los desafíos y oportunidades del sector en temas como producción con valor agregado, salud, conectividad, juventud, equidad y sustentabilidad.

Acompañado por funcionarios del gabinete y referentes del sector de todo el país, el mandatario provincial llamó a defender el movimiento cooperativo y mutualista, al que consideró un pilar fundamental para el desarrollo de pueblos y ciudades del interior profundo.

“Lo que estamos discutiendo en este momento histórico no es menor. Nosotros creemos en la solidaridad, creemos que la economía tiene que estar al servicio del hombre, y no el hombre al servicio de la economía”, señaló Llaroya, al tiempo que agregó: “Creemos y sabemos que, sin la economía de la solidaridad, muchos de los pueblos del interior del interior no tendrían absolutamente nada. A donde no llegan los privados, ahí estaban las cooperativas y mutuales. Y lo sabemos los que venimos del interior profundo”.

El gobernador destacó especialmente la fortaleza del movimiento cooperativo y mutualista de Córdoba: “En cada uno de los pueblos, hay una cooperativa llevando bienestar y mejorando la calidad de vida de los vecinos. Cada inversión



y nuevo proyecto es trabajo en el interior del interior”.

El Primer Congreso Internacional de Cooperativas y Mutuales se propone como un espacio de construcción conjunta, bajo la convicción de que el cooperativismo y el mutualismo representan modelos asociativos que generan respuestas reales, sustentables y democráticas a los desafíos económicos, sociales y ambientales de nuestro tiempo.

Durante las dos jornadas en que duró el encuentro, tuvieron lugar más de doce mesas temáticas, con la presencia de destacados oradores de Argentina, Brasil, Uruguay y República Dominicana.

El programa incluyó ejes como finanzas asociativas, energías renovables, experiencias agropecuarias, economía circular, juventudes y mutualismo escolar, tecnología, educación, salud, seguros y gestión pública.

Durante el discurso de apertura, el ministro de Cooperativas y Mutuales, Gustavo Brandán, agradeció a los presentes por compartir el congreso que “reúne a todas las cooperativas y mutuales de Córdoba, de otras provincias de Argenti-

na, y también a representantes de otros países del mundo”.

“Las cooperativas y las mutuales están en la vida de las personas en todos los aspectos de la vida, desde lo cultural, desde lo productivo y social. En nuestra Córdoba y en el país, están diseminadas por todos los rincones, son parte de nuestra vida. Córdoba tiene una gran tradición cooperativista y mutualista; si no hubieran existido, no habría llegado el progreso y las obras a aquellos lugares en donde el mercado no llega”, resaltó.

Por su parte, el presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, Ariel Guarco, valoró que “este congreso marca un hito en la historia del cooperativismo y mutualismo. Y se da en un momento que no pasa inadvertido, es en el contexto de un año trascendental, porque el 2025 fue declarado por Naciones Unidas como el año internacional de las cooperativas y mutuales. Tenemos un gran compromiso territorial para transformar la sociedad en algo más justo y que nos incluya a todos”.

“En Córdoba, hay una clara decisión del gobernador de mostrar y contar el compromiso cooperativista. Esto da por hecho lo que venimos pidiendo, trabajar en conjunto, de la mano de un gobierno que lo entiende, respeta nuestra autonomía y valora el esfuerzo. Esto es una muestra clara de hacia dónde debemos ir. Ojalá lo vean y lo copien”, agregó Guarco.

Por su parte, el vicepresidente de la Asociación Internacional de la Mutualidad y presidente de CAM y FEMUCOR, Alejandro Russo, señaló que “el gobernador creó el primer Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Argentina. Es un hecho histórico que involucra de manera directa a nuestro sector. En particular en Córdoba, pero es un ejemplo para seguir en todo el país”.