

VOLANDO, DE FAA

“A la política no le interesa la producción, ahora se ocupa de las listas”

PÁGINA 5



GARAT, DE BAYER

“Esta campaña de maíz vamos a recuperar lo perdido, y más”

PÁGINA 7



Puntal

Campo & Agroindustria

**Puntal
Villa María**

TRANQUERA ABIERTA

SUPLEMENTO SEMANAL. DEL 1° AL 7 DE AGOSTO DE 2025

tranqueraabierta@puntal.com.ar

Los alquileres en Córdoba, en el pico más alto en 15 campañas: 12 quintales

Es el promedio para la provincia, según un informe de la Bolsa de Cereales de Córdoba. Respecto al año previo, ocho departamentos aumentaron el valor

PÁGINA 4



Innovación, agro y tecnología, se abrazaron en Río Cuarto

PÁGINA 3



Arrancó la cosecha
y nosotros estamos ahí



#generamoslo bueno



El Gobierno oficializó la baja de las retenciones

El anuncio que hizo Milei en la Rural de Palermo fue publicado en el Boletín Oficial. “Deben desaparecer”, dice el decreto

Redacción Tranquera Abierta

El Gobierno oficializó la reducción permanente de las retenciones a las exportaciones de soja, carne, maíz, sorgo y girasol, mediante el Decreto 525/2025 publicado ayer en el Boletín Oficial.

La normativa formalizó el anuncio realizado el sábado pasado por el presidente Javier Milei al inaugurar la 137 Exposición Rural, al prometer que esta disminución “se mantendrá mientras esté en el gobierno” y que buscará profundizarla hasta dejar los derechos de exportación en cero.

De esta manera, las retenciones a las exportaciones se reducen: a la carne aviar y vacuna del 6,75% al 5%; al maíz del 12% a 9,5%, al sorgo de 12% a 9,5%, al girasol del 7% al 5,5%, a la soja del 33% al 26%, y a los subproductos de soja del 31% al

24,5%.

Vale recordar que el trigo y la cebada, cuya baja se había prorrogado hasta enero de 2026, queda también de forma permanente en el 9,5%.

La decisión fue argumentada por el Ejecutivo indicando que “esta gestión de gobierno entiende necesario continuar creando condiciones favorables para la producción y el comercio exterior, para fortalecer la estabilidad macroeconómica y potenciar el desarrollo del sector productivo en cada región del país, brindando certezas a los productores, elaboradores y exportadores de las distintas cadenas de valor”.

En la misma línea, sostuvo que “resulta necesario continuar fortaleciendo el impulso exportador del sector agroindustrial con medidas en materia de simplificación, desburocratización, reducción de trámites, facilitación del comercio,

apertura de nuevos mercados y disminución de impuestos distorsivos”.

Al respecto, remarcó que “esta gestión entiende a los derechos de exportación como un impuesto distorsivo que debe eliminarse y que, en la medida en que lo permita el superávit fiscal, se irán reduciendo hasta su desaparición”.

En este marco, la administración Milei expresó que “la presente medida busca dotar de una mayor

competitividad a uno de los sectores productivos más dinámicos y relevantes del país, a través de la reducción de los derechos de exportación en forma permanente, alineando las políticas con los principios de la libertad y una mayor apertura del comercio que impulsen el crecimiento de las cadenas de valor agroindustriales”.

En los fundamentos esgrimidos en el texto oficial, también hizo referencia al éxito de las medidas tomadas en esta dirección previamente para ciertas mercaderías agroindustriales que redujeron temporal o definitivamente su aporte y para las economías regionales, productos lácteos, porcinos, entre otros que se eliminaron.

En este sentido, destacó que se produjo un “aumento en la exportación de los productos involucrados”, precisando que “durante el año 2024 los volúmenes exportados de productos agroindustriales se incrementaron en un 56% y los valores en un 26%, y al mes de junio de 2025 el volumen exportado del trigo se incrementó en un 29%, el del girasol en un 26% y el del maíz y el aceite de soja, en un 4%, por citar algunos casos”.

Los granos

- Soja33% al 26%
- Subproductos de soja31% al 24,5%
- Maíz
- Sorgo
- Trigo
- Cebada12% al 9,5%
- Girasol7% al 5,5%



Volando: “A la política argentina no le interesa la producción, ahora se ocupa de las listas”

El vice de Federación Agraria fue crítico con la dirigencia. Contó qué pensaron de Milei antes del encuentro en Palermo

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

José Luis Volando, vicepresidente de Federación Agraria, no duda en destacar que la baja de retenciones significa un alivio para los productores, pero rápidamente advierte que el campo “es mucho más que derechos de exportación” y pide atención para las economías regionales y los pequeños chacareros. También admite que el presidente-Javier Milei es “un tipo duro” y que en un principio no sabían “cómo entrarle”.

En diálogo con Tranquera Abierta, el dirigente destacó que “el anuncio de baja de retenciones fue sorpresivo porque habíamos te-

nido una primera reunión desde la Mesa de Enlace con el Presidente, y si bien había dicho que iba a tomar estas medidas, no había fijado fecha y francamente no era algo esperado. Y fue no sólo para la carne, sino también para los granos.

Había un runrún de que habría baja en retenciones a la carne...

Claro, terminamos la primera reunión contentos porque nos había recibido, nos había escuchado, pero no había resultados concretos. Después empezaron a trascender diferentes versiones.

¿Y cómo lo tomaron?

Indudablemente todos los productores lo reciben bien. La semana pasada teníamos un precio y

ahora es un poquito más y es mejor, y está perfecto. De todos modos no es algo sustancial, no alcanza a cambiar los números, sigue habiendo una situación de pérdida en la agricultura. Hubo una buena cosecha, pero no queda una moneda. Esa es la realidad.

¿Y pensando en la campaña que viene, genera entusiasmo?

Sí, pero diría dos cosas. Primero, que el campo no es todo retenciones, también están las economías regionales, hay otras producciones y también que el campo son los polos de siembra y nosotros, pequeños y medianos productores. Entonces, la medida es en general correcta. Creo que como señal para el campo es buena, en el sentido que el Gobierno empieza a cumplir aquello que había dicho, de retirarlas. Creo que va a ser un camino que las entidades todavía van a tener que seguir peleando bastante. Y si bien rescatamos este punto, seguimos pensando que hay que diferenciar al grande del chico. No solamente en el tema de las retenciones, sino en el aspecto impositivo, en el crédito bancario, porque los que le dan sostenimiento al interior del país, a las localidades son el pequeño y mediano que va a comprar a la despesa, al electricista, al taller.

Esa discusión es más difícil de homogeneizar entre entidades...

Es así. Uno plantea este tema desde Federación Agraria y tenemos que ir instalándolo. Sabemos que esto es una cosa que no se va a lograr en el corto plazo porque cuando uno busca aliados en este punto el resto de las entidades pueden tener otra postura. Es una vieja discusión, porque si se diferenciaba la retención entre los grandes y los chicos, antes se decía que en realidad la estábamos perpetuando, y que teníamos que ir por la quita total, y hoy prevalece esa idea en la Mesa de Enlace. Claro que nosotros no vamos a estar en contra de eso, porque el productor quiere que bajen los impuestos, pero lo que estamos diciendo de diferenciar entre



el grande y el chico se ve más adelante; es como para una segunda etapa, pero hay que ir planteándolo, porque es una diferencia que es muy importante. En el campo, no todos somos iguales. No es lo mismo un productor con 70 hectáreas como yo que otro de 50.000, y eso es una cuestión de equidad, de igualdad. No estamos en contra de que exista el productor grande o el pool de siembra, pero nosotros también pedimos nuestro lugar.

¿Y cómo están trabajando hoy en la Mesa de Enlace? Porque se habló mucho en estos días del acercamiento de Sociedad Rural Argentina al Gobierno...

Federación Agraria está hoy cómoda dentro de la Mesa Enlace. Y la verdad que nosotros cuando asumí Milei pensamos ‘cómo le entra-

mos al tipo este’ que tiene una ideología muy cerrada, no es de conversar, es de largar las medidas y que le guste al que le guste, y el que no que se las aguante. Y pensamos que la Mesa de Enlace es un elemento importante que sirve para trabajar ahí. Y salvamos el Banco Nación, salvamos el Inta, aunque lo recortaron, se logró la baja de retenciones. Por supuesto que uno para estar ahí hace un gran esfuerzo, ¿eh? Vemos que la Sociedad Rural está ideológicamente cercana al Presidente, también es cierto que el presidente de la Sociedad Rural, Nicolás Pino, tiene una relación personal con Milei. Nosotros a las reuniones vamos institucionalmente a plantear nuestros problemas, y mientras esto sirva para ir sacándole piedras al productor, uno sigue adelante, creo que por ahora no hay otro camino. Vamos a seguir para que nuestros planteos los tome no solamente Milei, sino la política argentina; porque de los otros partidos nadie te consulta sobre producción, están todos preocupados a ver cuál es el lugar que les va a tocar en octubre, y nosotros estamos preocupados para ver cómo seguimos subsistiendo y cómo producir más.

¿Cambió aquella pregunta de cómo entrarle al Presidente luego de la reunión que tuvieron con él hace pocos días?

Cuando estábamos esperando para hablar con él, y se iba a abrir la puerta, nos inquietaba quién iba a venir. ¿El Milei que nos va a sacar corriendo cuando le hablemos de economía regional y van a decir que somos comunistas, o va a venir otra persona? Bueno, vino otra persona, vino él con la hermana, muy cordial. Incluso cuando hubo planteos de nuestra presidenta, Andrea Sarnari, con respecto a ley de arreglamiento o agricultura familiar, escuchó atentamente, nunca descalificó, pero dio su posición dura y su posición cerrada de que ese era un tema del que él no se iba a ocupar, que de eso nos teníamos que ocupar nosotros.



**Cerealista
MOLDES**

Tel: 03582-481308 cmoldes@cerealistamolde.com.ar - www.cerealistamolde.com.ar

Oficina Central Cnel.Moldes

Av. Agustín Tosco y Primera Junta - Acopio y Administración

Ruta E-86 km 68 - Agroinsumos

Sucursal Villa Mercedes: Agrozal - Ruta 7 km 701

Sucursal Sampacho: San Martín 365





GUÍA DE REMATES.

Julio - Agosto 2025



Juan Manuel Fangio 4303. Tel: (0358) 4646080

www.ferialvarez.com.ar

05/08/2025 Remate hacienda gral.

12/08/2025 Remate hacienda gral.

13/08/2025 Rossgan habitual

15/08/2025 1er. Remate Limangus Sociedad Rural de Lincoln de Estancia Los Choles de Administracion Cook Srl

19/08/2025 Remate hacienda gral.

26/08/2025 Remate hacienda gral.

05/08/2025 Remate hacienda gral.

12/08/2025 Remate hacienda gral.



Catamarca 1071, Villa María (Cba.) - Tel.: (0353) 4534640

Fax: (0353) 4534081 - E-mail: scaglia.sa@gmail.com

01/08/2025 Toros reprod. razas carnes en el Rastreador 14hs

04/08/2025 Gordo e invernada en ucacha 11hs

05/08/2025 Gordo e invernada en Villa Maria 14hs

21/08/2025 Gordo e invernada en Villa Dolores 11hs

21/08/2025 Gordo e invernada en Concaran San Luis 14hs



ALFREDO S. MONDINO

HACIENDAS • CEREALES

Vélez Sarsfield 466, Del Campillo (Cba.). Tel: (03583) 499144 / 499541

www.alfredosmondino.com / haciendas@alfredosmondino.com.ar

01/08/2025 Feria villa Huidobro, Cba

06/08/2025 Remate televisado, cañuela bs. as

07/08/2025 Televisado "selecta 2025" Soc. Rural. Palermo

08/08/2025 Feria buena esperanza SL

14/08/2025 Televisada cabaña "Reprod villa Huidobro"

21/08/2025 Televisado cabaña "Tres Marias "

27/08/2025 Remate físico, Olavarria (Soc. rural)

28/08/2025 Feria Olavarria bs as



Paseo de la Ribera, 4º piso. Tel: (0358) 4644676. Fax: (0358) 4645968

www.bressanycompania.com.ar - Face: bressanycompania - IG.: @bressanycia

06/082025 En San Luis Haciendas Generales

13/08/2025 Abasto y Consumo y a Martillo Corrido Especial de Invernada y cría en Río Cuarto.

20/082025 Haciendas Generales En San Luis

27/08/2025 Abasto y Consumo En Río Cuarto



Grandis

Negocios Ganaderos

Hipólito Yrigoyen 1923 - Río Cuarto (Cba.) - Tel: (0358) 4635754

Fax: (0358) 4634317 - E mail: maximiliano@grandisganadero.com.ar

07/08/2025 Remate Online 117º de Gordos, Invernada y Cría.

21/08/2025 Remate Online 118º de Gordos, Invernada y Cría.

21/08/2025 11º remate de reproductores. Juanto a cabaña recuerdos del atardecer.

04/092025 119º remate

18/09/2025 120º remate

COSTOS DE PRODUCCIÓN. VALORES EN ALZA

Los alquileres, en el pico más alto en 15 campañas: 12 quintales

Es el promedio para toda la provincia, según un informe de la Bolsa de Cereales de Córdoba. Respecto al año previo, ocho departamentos tienen un incremento en sus arrendamientos, cuatro disminuyeron sus requerimientos y cinco mantuvieron la misma cantidad

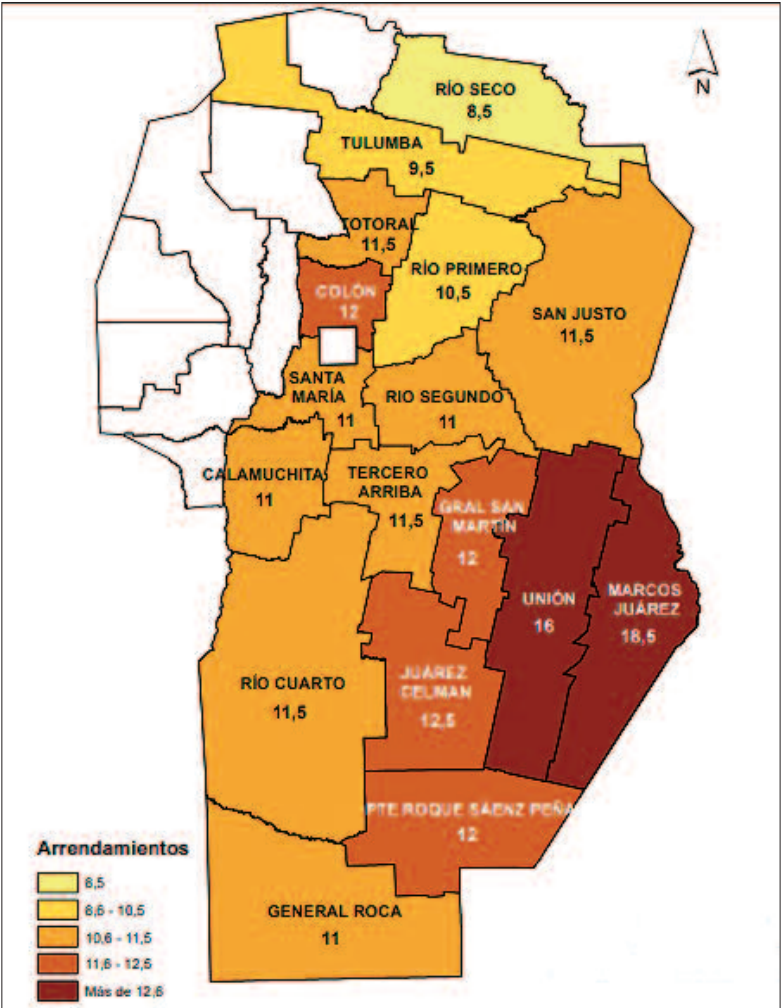
Redacción Tranquera Abierta

Mientras los costos de la producción agrícola en el país está bajo la lupa por el alza que vienen mostrando en paralelo a un estancamiento en los valores de los granos, el último relevamiento de la Bolsa de Cereales de Córdoba mostró que los alquileres en la provincia, medidos en quintales de soja, se ubican en el pico máximo de las últimas 15 campañas, compartiendo esa posición con el ciclo productivo de 2022/23.

Según la entidad, el arrendamiento provincial se posicionaría en 12 quintales de soja por hectárea, medio quintal por encima del valor de las últimas dos campañas y la misma cantidad que la experimentada en la campaña 2022/23, posicionándose como los más altos de la serie.

Por otro lado, con un precio de la soja que rondaría los US\$ 28,2 por quintal, según la cotización de A3 Mercados para el mes de mayo de 2026, el costo del arrendamiento rondaría los US\$ 338 por hectárea, US\$ 27 por hectárea más que el valor de la campaña 2024/25. Sin embargo, esta cifra se ubicaría como la segunda más baja de los últimos seis ciclos.

“Al considerar la inflación, es decir, el incremento sostenido de precios a lo largo del tiempo, la campaña 2025/26 registraría un aumento en sus costos de USD 23 por hectárea respecto de la campaña anterior. Sin embargo, dicho valor se encuentra considerablemente por debajo de lo afrontado en la campaña 2022/23, cuyo costo



ascendió a US\$ 575 por hectárea a valores de hoy”, explica la Bolsa. Realizando una comparación con los valores de la campaña precedente, 8 departamentos presentaron un incremento en sus arrendamientos, 4 los disminuyeron y 5 mantuvieron los valores.

REMATES POR INTERNET



Grandis

NEGOCIOS GANADEROS

TARJETAS RURALES

Caldén Agraria

AgroNación

Santander

Galicia

VENTAS DIRECTAS DE HACIENDA con destino:

• CONSUMO INTERNO

• EXPORTACIÓN

• INVERNADA Y CRÍA

358 4111520



www.grandisganadero.com.ar



UNA CAMPAÑA POSITIVA. UN DISTRITO CLAVE

Córdoba aportó el 31% de las toneladas de soja y maíz del país

Totalizaron 15,1 y 15,9 millones de toneladas respectivamente. Además, sumaron US\$ 5.463 millones y US\$ 3.560 millones de valor bruto

Redacción Tranquera Abierta

La campaña 2024/25 tuvo en Córdoba buenos resultados, tras dos ciclos atravesados por condiciones climáticas desafiantes y cambios en el contexto económico. Así, la provincia reafirmó su protagonismo como una de las principales generadoras de alimentos y divisas del país, con una superficie sembrada que ronda las 9,5 millones de hectáreas en los principales granos: trigo, maíz,

soja, sorgo, maní y girasol.

Por eso se estima que Córdoba concentraría el 28% del volumen total producido a nivel nacional en los principales cultivos extensivos. Esta participación se traduce en una producción total superior a los 35 millones de toneladas.

Particularmente en soja y en maíz explicaría el 31% de la producción nacional con 15,1 y 15,9 millones de toneladas respectivamente. En trigo se alcanzaron 2,2 millones de toneladas representando el 12% del total nacional, mientras que en girasol

se alcanzaron 1,9 millones de toneladas con el 11% nacional. Finalmente en sorgo representó el 42% de la producción nacional con 460 mil toneladas y en maní, el 70% con 788 mil toneladas.

El informe de la Bolsa destaca que “dado el volumen a materializar en la campaña 2024/25 en la provincia de Córdoba, se puede estimar el valor bruto de la producción (VBP) para los cultivos de soja, maíz, trigo, maní, sorgo y girasol, en conjunto”. Ese indicador se obtiene de multiplicar la producción por los precios de exportación (FOB), y representa los ingresos totales generados por los actores de la cadena, incluyendo los derechos de exportación.

“El VBP puede ser interpretado como una medida de facturación agregada del volumen producido, independientemente de su destino de venta (mercado interno o externo) y, constituye una herramienta útil para evaluar el impacto económico del agro sobre la economía local”, detalló el informe.

En este contexto, el VBP de la campaña 24/25 alcanzaría los US\$ 11.085 millones, representando el

30% del total nacional. Si bien este valor se mantiene en niveles similares al ciclo previo, se ubica por debajo de los máximos registrados durante las campañas 2020/21 y 2021/22, como consecuencia de un escenario de precios internacionales más bajos.

En la provincia, el mayor aporte lo realizarían la soja y el maíz con US\$ 5.463 millones y US\$ 3.560 millones respectivamente. En menor proporción participaría el maní con US\$ 885, el trigo con US\$ 823, el girasol con US\$ 236 y el sorgo con US\$ 118.



La soja es la principal aportante de recursos en la provincia.

¡En MONTIRONI tus ahorros valen más!



NUEVA **EVEREST**

¡VENÍ A CONOCERLA!

✓ ENTREGA INMEDIATA



FORD **RANGER**

FINANCIÁ \$25.000.000

EN 12 CUOTAS FIJAS, TASA 0%



NUEVA **TERRITORY**

PREVENTA EXCLUSIVA

✓ ENTREGA INMEDIATA



CHATEA CON NOSOTROS (0351) 682-5130

MONTIRONI



LATERAL A005, COMPLEJO MERCOMAX LOC. 2, RÍO CUARTO

FOTOS A MODO ILUSTRATIVO. BASES Y CONDICIONES EN WWW.MONTIRONI.COM/BASESYCONDICIONES



ESPACIO INSTITUCIONAL. SOCIEDAD RURAL DE RÍO CUARTO

Un paso fundamental en un camino que no debe abandonarse

El anuncio del Gobierno nacional que se formalizó ayer con la publicación de la baja permanente de los derechos de exportación para carne y granos es un paso en la dirección correcta y que además coincide con una necesidad a gritos de los productores agropecuarios que vienen de contextos extremadamente desafiantes en sus ecuaciones económicas.

La baja ya dispuesta de las alcuotas es un alivio en ese sentido, aunque no representa una solución final ni mucho menos. Es apenas un paso en un camino que aun luce extenso. Pero al menos hay dos elementos que valen la pena destacar: el rumbo de la medida y la condición de permanente.

La baja en un momento como el actual permite despejar algunos interrogantes en la planificación de la próxima campaña, especialmente en las regiones que van más allá de la zona núcleo, donde las condiciones son muy diferentes. Concretamente, para el caso de la soja, que pasó del 33% de derechos de exportación al 26%, implica que muchos campos, sobre todo en los anillos más próximos a la zona núcleo, que arrojaban un quebranto como resultado económico hoy puedan pensar en un planteo incluyendo la oleaginosa. Está claro que los productores esperan que más temprano que tarde se puedan eliminar las retenciones de manera permanente. Pero no sólo por quienes producen en el campo, sino que se trata de un impuesto que trasciende al propio productor. Son recursos que desde hace más de dos décadas se escapan del interior productivo y no regresan. Son menos ventas en los comercios y la industria de muchos pueblos y ciudades que se escurrieron a lo largo de estos años. ¿Cuánto podrían haber crecido si esos recursos hubiesen lubricado esas economías diezmadas? ¿Cuántas nuevas inversiones y puestos de trabajo habría en esos lugares?

Es bueno que el Gobierno haya tomado esa decisión y que además lo haga de manera permanente. Eso evita también ciertas distorsiones propias de la Argentina de los últimos años, en donde las medidas tenían fecha de vencimiento y se producían concentraciones o vacíos artificiales en la oferta y la demanda, rompiendo los mercados y dificultando su fluidez natural. Este Gobierno lo pudo observar de manera directa con lo ocurrido hasta el 30 de junio y en los días posteriores, cuando se creó una bisagra artificial.

Como marco general, es sabido que las intervenciones del Estado en los mercados terminan siendo ruinosas. Bajo el pretexto de garantizar oferta de bienes internos o precios razonables, se terminan rompiendo condiciones necesarias de producción y todo termina siendo peor. En Argentina abundan los antecedentes.

Por eso, en la medida en que el Gobierno vaya avanzando en la quita de impuestos a la exportación, habrá más incentivos para producir, ampliar la oferta y generar más divisas para un país que siempre tiene restricción cambiaria. La torta, finalmente, se podrá agrandar. En paralelo ahora también se suman otros sectores exportadores que evitan que el agro sea el único generador de divisas. Hay que alentar a múltiples actividades y encender más motores para dejar atrás círculos viciosos que garantizaron el estancamiento.

Por eso el paso anunciado el sábado y formalizado ayer en el Boletín Oficial es un buen punto de partida, pero no hay que perder de vista que hay que seguir avanzando hacia un horizonte en el que el productor argentino pueda tener las mismas condiciones que sus pares de Brasil, Paraguay, Uruguay o Estados Unidos. Y a partir de allí, y con el talento que vino demostrando en las últimas décadas para sobrevivir, el sendero del crecimiento estará más cerca de convertirse en realidad.

EVENTOS. GRAN CONVOCATORIA

Sembrando Innovación, la excusa para reunir al agro y la tecnología

Más de 200 personas se reunieron ayer en Río Cuarto para ser parte de una jornada repleta de experiencias y conocimiento sobre el desarrollo de nuevas oportunidades y servicios vinculados al campo



Unos 200 productores agropecuarios y empresarios agroindustriales formaron parte de Sembrando Innovación.

Redacción Tranquera Abierta

Con experiencias en primera persona de la incorporación de tecnología para la producción agropecuaria o la gestión de agroindustrias, ponencias de empresas que desarrollaron soluciones tecnológicas para los productores, el ciclo Sembrando Innovación tuvo ayer una gran convocatoria en Río Cuarto, una escala que lo llevará ahora a Villa María, Jesús María y San Francisco.

Es que Sembrando Innovación es un ciclo que recorre las ciudades del interior productivo con el objetivo de reunir a todos los actores del ecosistema agroindustrial – productores, empresas familiares, startups, corporaciones, referentes del conocimiento– para promover una conversación cercana y realista sobre innovación, tecnología y digitalización.

Durante la jornada, titulada “Hábitos digitales para redefinir el agro”, se abordaron temas clave como el financiamiento digital del agro, los hábitos digitales que están redefiniendo al sector, los desafíos culturales de la transformación tecnológica y el desarrollo de talento joven para el agro del futuro.

El encuentro estuvo organizado por Pampa Start con el acompañamiento de Bayer, Viterra, Nera y Prode-man, entre otros.

La actividad, que se desarrolló en el edificio de la empresa Sala Hnos ubicado sobre la autovía, fue organizada por paneles temáticos y entrevistas a protagonistas de los cambios más trascendentes que se dan al interior del mundo agropecuario, uno de los más innovadores y competitivos que tiene la Argentina.

Paneles diversos

En ese marco hubo exposiciones de referentes como Fernando Derossi (Nera), Pedro López Meyer (deCampoCampo), Carlos “Charly” Faricelli (MoneyAg) y especialistas en agtech como Tomás Echescortu (Ceibos) y Agustín Claría (Eiwa).

Entre los distintos paneles, se destacaron el de “Productividad Regenerativa: del insumo al mercado. ¿Y el productor?”, que contó con la participación de Federico Garat (Bayer), Marcos Quaine (Viterra) e Ivana Cavigliasso (Prode-man).

Más tarde, bajo el título “Educación y Talento para el Agro del Futuro” fue entrevistado Joaquín Balaguer (CTO de LIAG).

Hubo una coincidencia plena entre los asistentes al evento, en su mayoría jóvenes productores de la región, en la creciente interacción que Río Cuarto y la región muestran de elementos claves para potenciar su desarrollo agropecuario

La convocatoria ya tiene fecha para el 26 de agosto en Jesús María, el 4 de septiembre en Villa María y el 11 de septiembre en San Francisco

a partir de la implementación de nuevas tecnologías y el uso de datos. Ese contexto está impulsando a su vez nuevos proyectos e iniciativas vinculadas a la actividad productiva, a partir de un ecosistema en el que convive un abanico de opciones académicas de alta calidad, una cantidad creciente de emprendedores, capital que ve opciones de financiamiento de proyectos y una demanda, especialmente de las nuevas generaciones de productores, en alza.



AGRICULTURA. LA GRUESA EN EL HORIZONTE

Garat, de Bayer: “Esta campaña de maíz vamos a recuperar lo perdido en la última, y más”

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Después del retroceso en el área sembrada de maíz en la última campaña provocado por el temor a la chicharrita, ahora el cultivo intentará recuperar terreno y hasta hay expectativas de que crezca incluso por encima del ciclo 2023/24.

En ese sentido, Federico Garat, líder de Relaciones con la Industria de Bayer Crop Science, aseguró a **Tranquera Abierta** que es muy optimista con la recuperación del área que se sembrará este año.

“La expectativa es muy positiva, si uno está ligado al agro tiene que ser optimista por naturaleza, pero realmente creo que las condiciones que hay para la próxima campaña son buenas”, dijo el directivo de la multinacional.

Y agregó. “Tenemos una macroeconomía más ordenada, tuvimos buenos anuncios de baja de retenciones que mejoran la rentabilidad para el productor, pero venimos de una campaña muy compleja en cuanto a humedad. Ahora, estamos en Río Cuarto en julio y hay humedad al costado de los caminos y los cultivos de invierno se ven muy bien, así que tenemos mucha expectativa para la próxima campaña. Es una campaña que a diferencia del año pasado viene más acelerada, viene más rápido. El productor teniendo las variables de la macroeconomía con mayor claridad, ha tomado decisiones más temprano, sobre todo para la campaña de maíz. Esperemos que sea una muy buena campaña para el productor”, señaló Garat.

¿Cómo se prepara Bayer para esta nueva campaña?

Con mucha expectativa, también con nuestro liderazgo en maíz, un área de maíz que se recupera muy fuertemente y eso es muy positivo. También con todo lo que tiene que ver con protección del cultivo de maíz. Y observando que hay una campaña de fina que se está jugando en este momento y también

en general los cultivos son buenos y cuando hay buenos cultivos eso es bueno para todo el entorno productivo, así que desde Bayer encarándolo una campaña 25-26 con mucha expectativa.

¿Sin el fantasma de la chicharrita?

Sin el fantasma de la chicharrita, fantasma que se llevó casi un millón y medio de hectáreas el año pasado, porque el área cayó 20%. También fue un aprendizaje. La realidad es que lo que vivió el cultivo de maíz el año pasado en cuanto a chicharrita fue muy desafiante y la industria como un todo se movilizó para generar información, para generar contenido, para traer un poco de conocimiento. El miedo estaba porque no había conocimiento y entonces la industria y desde Bayer en particular nos ocupamos de traer conocimiento y experiencia de otros lados para dar las mejores herramientas a los productores para tomar las mejores decisiones. Este año eso no está, la red de monitoreo sigue, los registros en los monitoreos han bajado, todo este clima frío de los últimos tiempos es positivo para el control natural de chicharrita así que creo que es una variable que está despejada.

¿Cuánto se puede recuperar de esa caída del 20% que sufrió el área maicera?

La expectativa y el termómetro del mercado nos manda que hay una recuperación absoluta del área y eso es muy positivo desde todo punto de vista. Porque para la sustentabilidad productiva el cultivo de maíz es muy relevante y diría que incluso con la baja de retenciones anunciada en estos últimos días no nos extrañaría ver crecer el área respecto de la previa del año pasado. En definitiva diría que mínimamente estamos proyectando una recuperación total del área del año pasado con posibilidad de crecer porque el margen bruto de maíz sigue siendo muy positivo.

Río Cuarto es un punto estratégico del cordón maicero, ¿cómo pesa esta región en la

producción de maíz?

Es una región muy relevante. El maíz es un gran aliado de la región para tener la estabilidad produc-

tiva que tiene y Dekalb en esta región tiene un liderazgo absoluto. La verdad que cuando uno habla de Córdoba y de esta región de la

El líder de Relaciones con la Industria de la firma alemana afirmó que hay mayor fluidez en la previa del ciclo. Y para eso colabora la macro más ordenada y condiciones ambientales

provincia enseguida lo asocia a maíz con todo lo que genera a su alrededor, y Río Cuarto es una buena muestra de eso.



Federico Garat, líder de Relaciones con la Industria de Bayer Crop Science.

ALFREDO S. MONDINO
HACIENDAS • CEREALES

CAÑUELAS
(Buenos Aires)

1400 hs **RURAL**

Miércoles 06 de Agosto

Puesto Viejo Estancia & Polo Club

5.000
cabezas

FAENAR TV Remate de Invernada y Cría
Primer Mercado TV de Hacienda para Faena Tierras, Tierras, Novillos, Vacaciones y Ventas

+ 1300 hs **RURAL**

Jueves 07 de Agosto

SELECTA 2025
Gran Venta Selección Lotes Especiales

LOS MURMULLOS Cabaña Las Blancas DELFINAGRO LA JUANITA Las Tranqueras

Desde **Arena Angus**

Alfredo S. Mondino Of. Central: (03583) 499144 | haciendas@alfredosmondino.com.ar
Francisco Garín: (3583) 647178 | Pedro Althaparro: (011) 2783-7557

www.alfredosmondino.com



CIUDADANOS

Llaryora aumenta un 84% el haber mínimo jubilatorio y otorga un bono bimestral de \$100 mil para jubilados que cobran hasta \$1.300.000

Ambas medidas beneficiarán directamente a los jubilados provinciales que menos ganan, consolidando a Córdoba como la provincia con uno de los haberes mínimos más altos del país.

El gobernador Martín Llaryora anunció un aumento del 84,21% en el haber mínimo jubilatorio, que pasará de \$380.000 a \$700.000 mensuales.

Además, el mandatario informó la implementación de un bono bimestral de \$100.000 para quienes perciban haberes de hasta \$1.300.000 mensuales, como complemento adicional no contributivo.

Ambas medidas beneficiarán directamente a los jubilados provinciales que menos ganan, consolidando a Córdoba como la provincia con uno de los haberes mínimos más altos del país.

El gobernador explicó que estas decisiones se hacen posibles gracias a que la Provincia comenzó a recibir de manera parcial los fondos que reclama a la Nación por la deuda de la Caja de Jubilaciones. Aclaró, además, que el refuerzo se mantendrá "mientras Córdoba siga recibiendo esos recursos".

"Cumpliendo con la palabra que les di, esos recursos van a ir, en parte, a mejorar los ingresos de los jubilados cordobeses que menos ganan y más necesitan. Y vamos a continuar trabajando en auditorías conjuntas para conciliar la deuda definitiva que el Gobierno nacional mantiene con Córdoba", dijo.

A su vez, el mandatario agregó: "No hay dudas de que pelear por lo que le corresponde a Córdoba da resultados concretos. Vamos a seguir defendiendo los intereses de los cordobeses cada vez que sean vulnerados".



Al cerrar su mensaje, Llaryora agradeció el acompañamiento de los cordobeses, de las instituciones y de los legisladores nacionales que respaldaron el reclamo. "Este

logro demuestra que, cuando en Córdoba trabajamos juntos, con firmeza y humildad, obtenemos resultados reales", concluyó.