

BIOCOMBUSTIBLES

Energía autorizó una importante suba para etanol y biodiésel: 3,5%

PÁGINA 7



CARLOS FEDERICO KOHN

“Nos dejan afuera del mercado de cortes vacunos de alto valor”

PÁGINA 5



Puntal

Campo & Agroindustria

Puntal
Villa María

TRANQUERA ABIERTA

SUPLEMENTO SEMANAL. DEL 4 AL 10 DE ABRIL DE 2025

tranqueraabierta@puntal.com.ar

Los aranceles de Trump ponen en juego US\$ 6.500 millones en exportaciones

Argentina había logrado dar vuelta la balanza comercial con Estados Unidos en 2024, por el alza en las exportaciones y la caída de importaciones

PÁGINAS 2-3



Córdoba le vendió a EEUU por más de US\$ 202 millones en 2024

La canasta es liderada por granos de soja, miel y aceite de maní PÁGINA 4

La empresa riocuartense que envía 2 mil toneladas de aceite de maní PÁGINA 6



Los aranceles de Trump ponen en juego US\$ 6.500 millones en exportaciones

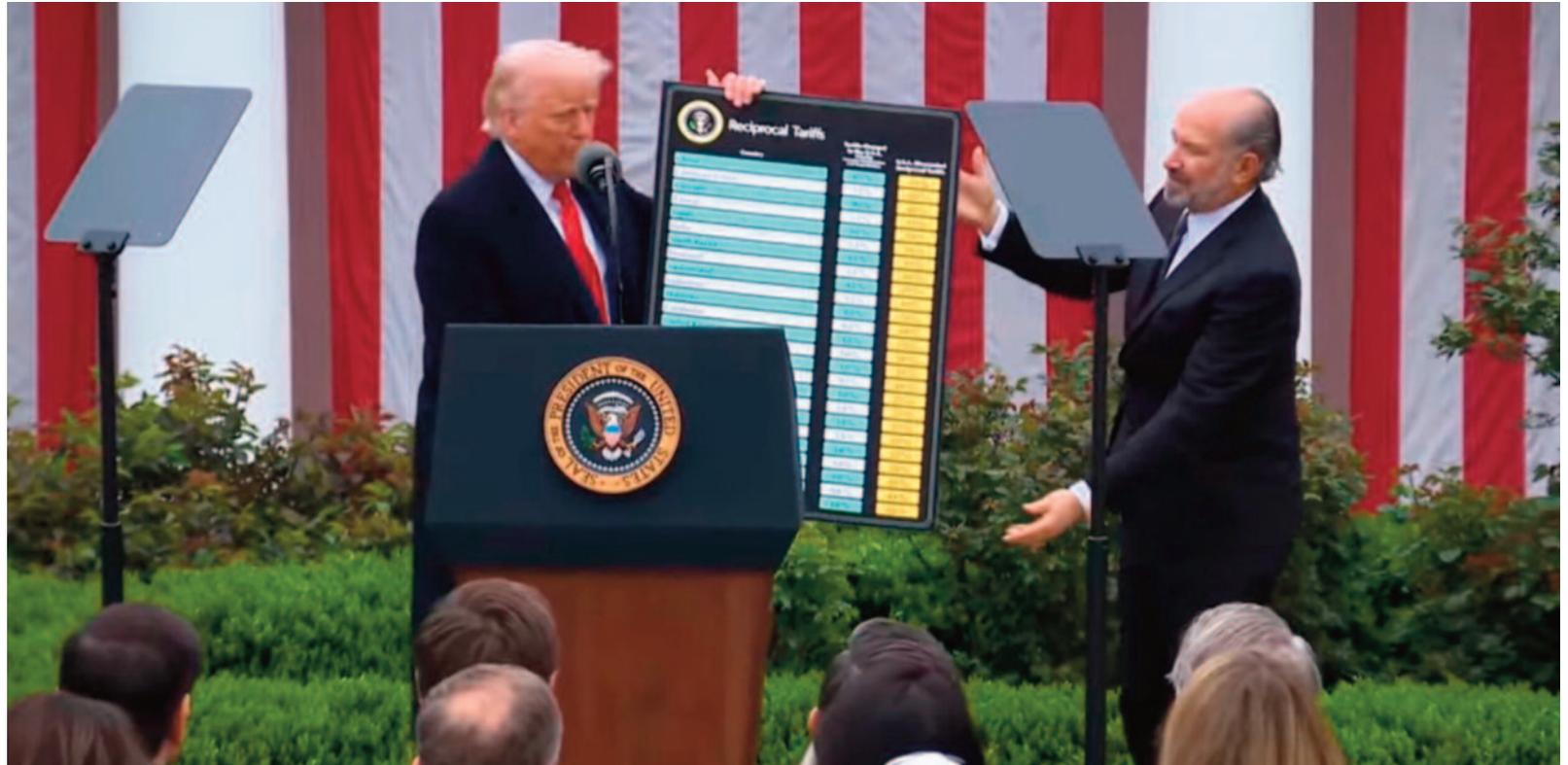
Argentina había logrado dar vuelta la balanza comercial con Estados Unidos en 2024, por el alza en las exportaciones y la caída de importaciones

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Las exportaciones a Estados Unidos se ubican en el segundo escalón en importancia para la Argentina medidas en dólares. El año pasado, las ventas al país del norte alcanzaron los 6.466 millones de dólares y quedaron sólo detrás de Brasil, aunque lejos del vecino país. El podio lo completa China, con poco más de 6 mil millones de dólares.

Pero en esos primeros lugares hay un dato adicional y central que pone sobre la mesa la problemática de los aranceles impuestos esta semana por el presidente de los Estados Unidos a todos los países del mundo: es que de los tres principales destinos de los bienes argentinos sólo Estados Unidos cerró 2024 con superávit en la balanza comercial. La diferencia entre exportaciones e importaciones fue a favor de Argentina por un total de 229 millones de dólares según los datos oficiales. Con Brasil, el resultado es deficitario en 738 millones de dólares y con China, por una abrumadora cifra de 5.616 millones de dólares.

Pero el caso de Estados Unidos es particular debido a que en 2024 la Argentina pudo dar vuelta ese resultado luego de dos décadas, fruto de mayores exportaciones y menores importaciones, surgidas



La tablita de Trump: así presentó los aranceles para los distintos países el presidente norteamericano esta semana en conferencia.

de la crisis económica y la parálisis en los niveles de actividad, especialmente en el primer semestre.

Un reciente informe de la Bolsa de Comercio de Rosario destacó que con un crecimiento del 16% en

las exportaciones y una caída del 27% en las importaciones, Argentina marcó en 2024 un superávit comercial de US\$ 229 millones con Estados Unidos. De esta manera, el país registró su primer superávit

comercial bilateral con la potencia norteamericana desde 2006.

En este sentido, merece la pena destacar que Argentina ha sostenido un marcado déficit comercial con los Estados Unidos en las casi

dos décadas previas, con un promedio de déficit próximo a los US\$ 2.700 millones por año.

Argentina exporta a Estados Unidos principalmente manufacturas industriales y combustibles, aun-

9 DE ORO

PUREZA

Cañuelas

Mamá Cocina

BOX

PIETRO

Paseo

San Agustín

FLORENCIA

 **Cerealista
MOLDES**

Tel: 03582-481308 cmoldes@cerealistamoldes.com.ar - www.cerealistamoldes.com.ar

Oficina Central Cnel.Moldes

Av. Agustín Tosco y Primera Junta - Acopio y Administración
Ruta E-86 km 68 - Agroinsumos

Sucursal Villa Mercedes: Agrozal - Ruta 7 km 701

Sucursal Sampacho: San Martín 365



COMERCIO EXTERIOR. LA GUERRA COMERCIAL

que no es lo único. Hay un abanico nutrido de bienes integrado por petróleo crudo, naftas, oro, aluminio, acero, carbonato de litio, vinos, miel, carne bovina, mariscos, entre otros.

En el caso de Argentina, exportó aluminio a Estados Unidos por US\$ 505 millones en 2023, y promedia un volumen exportador de US\$ 427 millones anuales en el período 2018-2023. Asimismo, las exportaciones de tubos y caños de fundición, hierro y acero a Estados Unidos totalizaron cerca de US\$ 60 millones en 2023 y un promedio de US\$ 127 millones entre 2018 y 2024.

A nivel de provincias, promediando los años 2018-2023, Chubut es la más vinculada a Estados Unidos, con envíos por el 37% del total de exportaciones originadas en esa provincia. La dependencia del comercio internacional chubutense con Estados Unidos es contundente.

No conforme con ello, Neuquén, Santa Cruz, Misiones, Corrientes, Mendoza, Tucumán y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur destinan más del 20% de sus exportaciones a los Estados Unidos. En 2024 Estados Unidos fue el principal socio comercial de siete provincias argentinas: Salta, Tucumán, Misiones, Corrientes, Río Negro, Chubut y Santa Cruz.

Si se toma por regiones, y de acuerdo a las estadísticas oficiales surgidas del último informe de exportaciones argentinas del Indec, en 2024 la mitad de los embarques, medidos en dólares, surgieron desde la Patagonia con 3.337 millones de dólares. Muy lejos apa-

Intercambio comercial en millones de dólares. Año 2024											
1		2		3		4		5		6	
Exportaciones		Exportaciones		Exportaciones		Exportaciones		Exportaciones		Exportaciones	
13.611 ↑ 14,8%		6.053 ↑ 14,9%		6.454 ↑ 14,3%		6.323 ↑ 28,0%		3.933 ↑ 60,5%		1.437 ↑ 19,2%	
Importaciones		Importaciones		Importaciones		Importaciones		Importaciones		Importaciones	
14.349 ↓ -17,3%		11.669 ↓ -19,5%		6.226 ↓ -27,9%		727 ↓ -0,9%		1.296 ↓ -9,5%		3.314 ↓ -15,3%	
Saldo		Saldo		Saldo		Saldo		Saldo		Saldo	
-738		-5.616		229		5.596		2.637		-1.878	

229

Fueron los millones de dólares de saldo positivo que dejó 2024 en el intercambio comercial con los Estados Unidos. Se cortaron dos décadas de déficit comercial

rece en segundo lugar la zona Pampeana con 1.607 millones de dólares. Más atrás, el NOA con 765 millones de dólares ocupa el tercer lugar exportador y cierran Cuyo con US\$ 426 millones y el NEA, con US\$ 170 millones.

Balance a favor

De cualquier manera, el regreso

del superávit comercial con los Estados Unidos se explica fundamentalmente por la caída de las importaciones. Así, el superávit del 2024 se explica en casi un 73% por la merma importadora, la cual debe atribuirse al crecimiento de la producción energética argentina y a la caída del nivel de actividad en el país durante la primera parte del año pasado.

Estados Unidos es el tercer origen más importante para las importaciones nacionales, representando el 10% del total importado en 2024. Argentina viene recuperando sostenidamente sus importaciones de bienes de capital desde Estados Unidos, luego de un mínimo del año 2020.

Los bienes de capital traídos desde la potencia norteamericana crecieron un 7% en 2024, y se ubicaron en máximos de seis años. Además, la importación de bienes intermedios cayó un 20% y se aleja

1.607

Fueron los millones de dólares que la región Pampeana exportó a Estados Unidos durante el año pasado, especialmente productos del agro

en un 12% de sus niveles promedio de los últimos cinco años. No obstante, la balanza energética superavitaria recortó las importaciones de combustibles y lubricantes desde Estados Unidos en casi un 60%.

Las principales importaciones desde el país norteamericano son los vehículos automóviles, insumos para vehículos, autopartes, medi-

camentos, gasoil, partes de bienes de capital, neumáticos, insecticidas, fertilizantes, manufacturas de plástico, entre otros. De la mano de la recuperación económica en Argentina del 2025, la importación de estos productos a lo largo de este año podría volver a subir.

“En este marco, resulta fundamental destacar que los flujos de fondos entre Argentina y Estados Unidos no sólo son del orden comercial. El país norteamericano es el principal aportante de inversión extranjera directa en Argentina, con el 18% de la IED acumulada en el país al primer semestre de 2024. Con más de US\$ 30.000 millones en inversiones acumuladas en el país, la posición invertida en Argentina creció un 10% respecto al 2023. Un amplísimo abanico de sectores y empresas con sede en Estados Unidos tiene inversiones en Argentina”, cierra el informe de la Bolsa rosarina.



VOLVIÓ EL SHOW DEL 0%

HACE TU MEJOR NEGOCIO

Ford Ranger

Entrega Inmediata

Financiá **\$30.000.000**
tasa **0%** en 12 cuotas fijas



CHATEA CON NOSOTROS (0351) 682-5130

MONTIRONI



LATERAL A005, COMPLEJO MERCOMAX LOC. 2, RIO CUARTO

FOTOS A MODO ILUSTRATIVO. BASES Y CONDICIONES EN WWW.MONTIRONI.COM/BASESYCONDICIONES





GUÍA DE REMATES.

Abril - Mayo 2025

Ferialvarez

Juan Manuel Fangio 4303. Tel: (0358) 4646080
www.ferialvarez.com.ar

08/04/2025 Hacienda Generales- Río Cuarto
15/04/2025 Hacienda Generales- Río Cuarto
16/04/2025 Rosgan- Bolsa De Comercio De Rosario
22/04/2025 Hacienda Generales- Río Cuarto
29/04/2025 Rosgan- Darregueira, Buenos Aires

Scaglia S. A.
CONSIGNATARIOS

Catamarca 1071, Villa María (Cba.) - Tel.: (0353) 4534640
Fax: (0353) 4534081 - E-mail: scaglia.sa@gmail.com

11/04/2025 Reproducción Holando Argentino
En El Fortín 14hs
24/04/2025 Gordo E Invernada En Villa Dolores 11hs
24/04/2025 Gordo E Invernada En Concaran, San Luis 14hs
09/05/2025 Reproducción Holando Argentino En Soc.
Rural De Villa María 14hs

ALFREDO S. MONDINO
HACIENDAS • CEREALES

Vélez Sarsfield 466, Del Campillo (Cba.). Tel: (03583) 499144 / 499541
www.alfredosmondino.com / haciendas@alfredosmondino.com.ar

04/04/2025 Feria Mensual Villa Huidobro, Cba.
09/04/2025 Remate Televisado "Huellas Ganaderas"
Tercera edición. Especial de Invernada.
Desde Necochea, Bs.As
11/04/2025 Feria Buena Esperanza, S.L
25/04/2025 Remate Físico y Televisado "Vientres del Centro".
Segunda Edición. Junto a cabañas invitadas: El
Crtijo de campos de torres, Grupo Tigonmu y
Cábala La Virgen de Lujan. Desde Soc. Rural de
Huinca Renanco.
30/04/2025 Remate televisado de Hacienda General Faenar
TV + Invernada y cría

BIC BRESSAN
& COMPAÑIA

Paseo de la Ribera, 4º piso. Tel: (0358) 4644676. Fax: (0358) 4645968
www.bressanycompania.com.ar - Face: bressanycompania - IG.: @bressanycia

04/04/2025 San Luis Haciendas Generales
09/04/2025 Río Cuarto Abasto y Consumo
11/04/2025 Río Cuarto Especial Invernada y cría
16/04/2025 San Luis Haciendas generales
23/04/2025 Río Cuarto Abasto y Consumo en Río Cuarto.
30/04/2025 Río Cuarto Hacienda para Abasto y Consumo

Grandis
Negocios Ganaderos

Hipólito Yrigoyen 1923 - Río Cuarto (Cba.) - Tel: (0358) 4635754
Fax: (0358) 4634317 - E mail: maximiliano@grandisganadero.com.ar

10/4/2025 Remate N° 109 de Gordos, Invernada y Cría.
24/04/2025 Remate N° 110 de Gordos, Invernada y Cría.
08/05/2025 Remate N° 111 de Gordos, Invernada y Cría.
22/05/2025 Remate N° 112 de Gordos, Invernada y Cría.

COMERCIO EXTERIOR. LA GUERRA COMERCIAL

En 2024, Córdoba le vendió a EEUU por más de US\$ 202 millones

No es un mercado que se ubique entre los primeros 10 destinos comerciales de la provincia, que el año pasado exportó por 10.300 millones de dólares. Sin embargo, es clave para porotos de soja, miel, aceite de maní, maní y maíz en grano, entre otros productos



Miel, un producto que se ubica en el segundo escalón de ventas cordobesas a EEUU.

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Si bien Estados Unidos no aparece en el Top 10 de destinos comerciales de productos cordobeses, no deja de ser un mercado de relevancia. El año pasado, se concretaron envíos por 202,6 millones de dólares, especialmente impulsado por productos del campo y la agroindustria.

Entre los bienes de mayor impacto en dólares aparecen al tope los granos de soja excluidos para siembra con despachos por US\$ 16,2 millones; miel, por US\$ 15,1 millones; aceite de maní en bruto, por US\$ 14,9 millones. Luego, algo más lejos, aparecen maníes preparados o conservados, por US\$ 6,6 millones; otros maníes crudos, por US\$ 4,9 millones; y maíz en grano, US\$ 3,5 millones.

Vale destacar que durante el año pasado Córdoba vendió su producción a un total de 131 países. Brasil sigue siendo el principal destino de las exportaciones cordobesas, con un crecimiento de 1.542 millones de dólares en 2023 a 1.820 millones en 2024, lo que marca la estabilidad en las relaciones comerciales con el país vecino.

El ranking de los 10 principales países destino de las ventas internacionales de Córdoba se completa con: Vietnam (US\$ 785

millones), China (US\$ 618 millones), Chile (US\$ 533 millones), India (US\$ 508 millones), Países Bajos (US\$ 414 millones), Arabia Saudita (US\$ 373 millones), Malasia (US\$ 372 millones), Perú (US\$ 364 millones) e Indonesia (US\$ 360 millones).

En el último informe publicado por la Agencia ProCórdoba, los datos muestran una diversificación

El año pasado, los porotos de soja excluidos para siembra, la miel y el aceite de maní sumaron más de 45 millones de dólares en ventas a EEUU desde Córdoba

en los mercados de destino de las exportaciones cordobesas. Arabia Saudita e Indonesia hicieron su ingreso en el top 10 durante el año pasado, lo que indica que Córdoba está ganando presencia en mercados más lejanos y estratégicos.

Se destaca un fortalecimiento de las relaciones comerciales con Vietnam, que se posicionó como el segundo destino más importante para las exportaciones de Córdoba, con un crecimiento de 72% en comparación con 2023, alcan-

zando los 785 millones de dólares.

Además, algunos mercados tradicionales mostraron una disminución, como por ejemplo Chile que pasó de ser el segundo socio comercial en 2023 con 617 millones de dólares a ocupar el cuarto lugar en 2024 con 533 millones de dólares. Perú, por su parte, pasó del sexto puesto en 2023 al noveno lugar el año pasado.

A su vez, si se toman las exportaciones totales de Córdoba, el 65% está constituido por Productos Primarios, el 20% son Manufacturas de Origen Agropecuario y el 15% Manufacturas de Origen Industrial.

El maíz en grano se mantiene como el producto estrella, con un crecimiento de 9% en las exportaciones, pasando de 2.118 millones de dólares en 2023 a los 2.309 millones en 2024. Vale destacar que Córdoba es la principal productora de maíz de la Argentina.

Los porotos de soja también experimentaron un aumento significativo, de 273 millones de dólares en 2023 a 468 millones en 2024, lo que indica un aumento en la demanda internacional por productos derivados de esta legumbre.

Se destacan además las exportaciones de leche entera en polvo, que crecieron un 38% y alcanzaron los 123 millones de dólares en 2024, posicionándose como uno de los sectores con mayor impulso en comparación con 2023.

“Nos dejan prácticamente afuera del mercado de carnes de alto valor”

Carlos Kohn es una voz potente en el mercado de la carne vacuna nacional. Desde Tucumán, analiza para **Tranquera Abierta** el impacto de los aranceles de Trump y advierte que Argentina perderá un nicho en el que venía creciendo

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

“Con el 10%, se hace inviable exportar carne a EEUU”, fue la contundente frase que lanzó el experto en la cadena de la carne vacuna y productor ganadero de Tucumán, Carlos Federico Kohn.

Además, Kohn es docente de la Universidad Austral, profesor adjunto de la cátedra Investigación en Producción Animal de la Universidad de San Pablo y es experto en agronegocios.

En diálogo con **Tranquera Abierta**, el especialista analizó la decisión del presidente norteamericano Donald Trump de aplicar aranceles a todos los países que venden a Estados Unidos, y el impacto que eso traerá para la producción de carne vacuna nacional.

“Concretamente, lo que le vendemos ahora, es para un mercado que se abrió hace unos años, no hace tanto, que son 20.000 toneladas libres de aranceles. Esto es importante porque Estados Unidos históricamente le puso aranceles a la importación de carne vacuna. Hay que recordar que Estados Unidos es el principal exportador de carne del mundo, o por lo menos está en el podio, pero importador también”, puntualizó Kohn.

Y agregó: “Ellos exportan e importan mucha carne vacuna, a pesar de que tienen una producción muy grande, pero tiene una industria grande y un consumo poderosísimo. Pero el consumo de carne en Estados Unidos es muy diferente al nuestro. El 60% de lo que se consume de carne en Estados Unidos es procesado, hamburguesa, básicamente. A diferencia de nosotros que tenemos como máximo el 15% en ese segmento”, explicó el especialista.

En Argentina se consumen mayormente cortes...

Se consumen cortes, exacto. Ahora, ¿cuál es el problema que tiene su industria? Por el tipo de producciones, ellos hacen animales muy pesados, arriba de 600 kilos promedio, y tienen un tenor graso muy excesivo en la carne. Entonces necesitan importar carne magra. Y el mercado en concreto que se habilitó hace unos años en Argentina son 20.000 toneladas de carne picada magra para bajar el tenor de graso de ellos, con un arancel cero.

¿Sin arancel?

Sí, era un cupo de 20 mil toneladas sin arancel. Era un mercado interesante, no de alto valor, pero era como la puerta de entrada, y de hecho así pasó, para empezar a colocar productos de corte de calidad. Y en particular hay un ejemplo muy interesante que es el mercado kosher de Estados Unidos, de la colectividad judía. Y empezaron a demandar cortes de calidad en Argentina.

¿Qué pasa ahora con esos dos



Carlos Federico Kohn advierte que la Argentina quedará fuera del mercado de cortes vacunos de alta calidad en Estados Unidos.

mercados?

Lo de la carne magra que va a la hamburguesa sube al 10%; y el resto sube en promedio el 36%, porque son 4,40 dólares por kilo; da más o menos el 36%. Eso nos deja fuera del mercado. Hoy en día la industria exportadora está pasando momentos complicados por el tipo de cambio, y no me voy a detener si hay que devaluar o no. Y hay que aclarar que la carne de novillo tiene derecho de exportación, no así la de vaca, que fundamentalmente va a China. Entonces, sumado a esto de los aranceles, quedamos fuera del mercado, no podemos competir.

¿Entonces la carne magra pasará de 0 a 10% de arancel y los cortes de mayor calidad alcanzarán el 36%?

Exactamente. Lo que era cero, que sí era una conquista de Argentina, de la industria y de la cadena toda, pasa al 10%. Y el resto, que era lo interesante, que Argentina empezaba a ganar mercado, de hecho yo colaboré con una firma que estaban comenzando a vender cortes kosher a Estados Unidos, que eran cortes de calidad, de alto valor, incluso algo de wagyu. Ahí en la zona de Jovita, en Córdoba, justamente hay un productor que hace ese tipo de producto muy especial, muy de nicho de mercado, y es esa carne que se corta con cucharas.

Muy veteadada o marmolada...

Exactamente. Y hay un nicho de mercado al que le gusta ese tipo de carne, que se produce en Argentina y se vende a distintos mercados, se vende a Brasil incluso, se consume en Puerto Madero, en Ar-

“Pega de lleno en las posibilidades de exportar carne de calidad. Con ese tipo de cambio y los derechos de exportación es imposible competir”

gentina, y también empezó a entrar en Estados Unidos. De hecho hay una anécdota muy interesante, que cuando vino Donald Trump en la primera presidencia, cenó con Mauricio Macri, en ese entonces presidente, y la carne que él consume es esa de wagyu cruza con Angus, desarrollada en Córdoba. Se quedó enamorado. Después se fue de presidente y ahora viene con todo el paquete de aranceles.

Entonces esta medida arancelaria saca del mercado norteamericano a los cortes argentinos de alta calidad...

Sí, golpea al mercado de la carne magra, que quizás ajustando un poco los números, pueda seguir exportando, pero pega de lleno en las posibilidades de exportar carne de calidad. Yo creo que esa queda fuera del circuito. Con ese tipo de cambio y los derechos de exportación es imposible competir y entrar. Por ahí Australia tiene mayor eficiencia, podría entrar; Brasil, porque produce a un costo mucho menor, aunque es carne de menor calidad. Pero nosotros quedamos fuera en ese mercado en lo que es carne de calidad. Insisto, lo que es magro, esas 20.000 toneladas al 10%, quizás se acomoden.

¿En volumen, esos cortes de

calidad, eran importantes?

Las 20.000 toneladas son un cupo que establece Estados Unidos, se mantiene y solamente sube el 10%; pero el resto era un mercado creciente, que aún no era de tanto volumen, pero era un mercado que iba creciendo. Por eso era importante por la perspectiva que daba y el valor, el alto valor. Era más o menos como los cortes Hilton.

Como los aranceles van para todos los países productores de carne por igual, ¿eso no diluye el efecto negativo?

Lo que ocurre es que nosotros tenemos una distorsión grande. Primero impositiva, porque tenemos derechos de exportación que otros países no tienen; como Brasil, concretamente. Paraguay también exporta bastante a Estados Unidos. Uruguay no tiene derecho a exportación y tiene un tipo de cambio liberado. O sea, nosotros tenemos un tipo de cambio, el que es, pero con un costo impositivo interno altísimo. O sea, hoy la ineficiencia no pasa por el productor, ni siquiera por la industria, sino por el arrastre de la carga impositiva tremenda y en particular por los derechos de exportación. Concretamente, sigue siendo el 6% a la industria cárnica que ninguno de nuestros competidores lo tiene. O sea, que arranca con un 6% para atrás y con un tipo de cambio relativamente bajo para las exportaciones. Y yo no estoy hablando de evaluaciones.

Pero el tipo de cambio hoy no es conveniente, es un dato de la realidad...

Es un dato de la realidad. No somos competitivos. De hecho, te-

nemos el novillo, que se mide en kilos carcasa, más caro del Mercosur. Esa es la realidad. Tenemos más caro y bienvenido sea por los productores, pero no es sostenible para la industria cuando pasa este tipo de cosas y hay medidas arancelarias.

Por lo cual ahora esto va a desnudar más todavía esos problemas, esas cuentas pendientes de la Argentina, como solucionar la carga tributaria y los derechos de exportación...

Totalmente. Pone de manifiesto eso y pone de manifiesto que el tipo de cambio que tenemos, que es otra discusión, les guste o no les guste, pero es la realidad, hace que no tengamos un producto competitivo. No podemos discutir la eficiencia del productor agropecuario argentino y del ganadero en particular. El productor ganadero argentino, a pesar de los golpes que viene recibiendo es altamente eficiente. Y menciono esto de importar carne de Brasil que es un despropósito, un delirio que más que nada es una cuestión de lobby de un sector supermercadista para introducir carne en la Patagonia. Yo tengo la posibilidad de estar trabajando con un proyecto de la Patagonia y esto ataca, desmoraliza a todo el sector ganadero de la Patagonia que la viene remando y viene creciendo en genética, en eficiencia, en productividad. De pronto salen con una medida así y se pierde toda previsibilidad. Y seguramente vamos a tener ahora asado barato que va a durar en góndola un mes. Porque la gente lo va a probar y no va a querer saber nada por la grasa, porque tiene otro sabor, es duro; pero ya generó una sensación de desánimo entre los productores. Y es lo importante, porque la ganadería es algo que se tiene que planificar a muy largo plazo y con medidas previsibles.

Justamente lo que hizo Brasil...

Claro! Brasil hace 50 años, ni se imaginaba estar en el segundo o primer lugar exportador de carne vacuna del mundo y tener un rodeo que va creciendo año a año y exportando a todo el mundo. Eso fue un plan estratégico que se sostuvo más allá de la ideología de los distintos gobiernos. Bueno, acá no podemos ponernos de acuerdo y sin embargo el producto sigue apostando, mejorando la genética, de hecho exportamos genética y no sólo cortes de calidad a todo el mundo. Diría que por un lado soy pesimista, porque la realidad es bastante complicada por la situación económica mundial, porque esto cambia todo el escenario; pero por otro lado soy optimista porque los productores siguen apostando por la genética y de a poquito seguimos peleando y ganando mercados en el mundo. Más allá de este traspí con Estados Unidos.

ESPACIO INSTITUCIONAL. SOCIEDAD RURAL DE RÍO CUARTO

La guerra comercial, ¿el nuevo cisne negro para la producción agropecuaria?

El anuncio del presidente norteamericano Donald Trump de aplicar aranceles a todos los productos del mundo que ingresan a Estados Unidos desató un tembladeral en el comercio internacional. Y en ese marco, el principal sector exportador argentino no quedó al margen. Estados Unidos es el segundo destino de exportaciones de nuestro país y, si bien el rubro combustible y energía lideran los embarques, el agro también juega un papel protagónico.

Y haciendo foco en el mercado de granos, las miradas se posaron ahora sobre China, para conocer cómo moverá el gigante asiático, principal comprador de soja del mundo, luego de la fuerte decisión norteamericana. En ese mar de incertidumbre, los productores argentinos están iniciando la trilla de la campaña gruesa, con nubarrones internos y una fuerte tormenta internacional. De pronto, se constituyó un frente complejo para tomar decisiones en un momento clave.

Puertas adentro, todo está focalizado en el acuerdo que el Gobierno está intentando cerrar con el Fondo Monetario Internacional y del que dependen muchas variables que están abiertas. En particular, qué pasará con el mercado cambiario, tal vez el principal punto de atención y de negociación con el organismo internacional. El Gobierno insiste en que no devaluará y que eso no está en discusión; sin embargo, en las últimas semanas el mercado puso en duda esa aseveración y el ruido provocó una seguidilla de ruedas con el Banco Central como vendedor y perdiendo reservas. Como se sabe, por extensa experiencia en el país, eso suele generar un clima que se retroalimenta. Por eso la intención de la Casa Rosada es poner cuanto antes un broche de cierre al acuerdo para anunciar formalmente los detalles y aventar la incertidumbre desatada.

En ese marco, es complejo para los productores tomar decisiones. En particular para los pequeños y medianos que no pueden decidir mayormente cuándo vender sus granos porque tienen compromisos asumidos a cosecha. Mientras tanto, ayer la pizarra de Rosario mostró para la soja una caída superior al 8%. Todo eso se potencia ahora con el plano internacional que ayer vio cómo retrocedía el precio de la oleaginosa en Chicago.

En el caso de Córdoba, el maní también es una economía que sufre el impacto de la decisión de Trump. Y se suma además la cadena ganadera, que tiene en Estados Unidos dos segmentos bien marcados: 20 mil toneladas de carne magra que gozaban de una condición libre de arancel; y cortes de alta calidad, un nicho que venía en franca expansión y que ahora está en serio riesgo de perderse.

Podrían sumarse otras producciones del agro como el vino y el mosto para Cuyo; limón y arándanos tucumanos; té y yerba en el NEA; por mencionar sólo algunas economías regionales. Hoy, todas sumidas en la incertidumbre.

Lo cierto es que en la región central, cuando el clima finalmente había cambiado sequía por lluvias, poniendo un piso productivo, un nuevo cisne negro irrumpió en la escena y lejos de concentrar los efectos en el mercado norteamericano amenaza con expandirse en diferentes direcciones, abriendo un gran interrogante sobre los precios de los productos de exportación argentinos. Es en ese contexto de absoluta incertidumbre en el que deben ahora tomar decisiones los productores, sin tener en claro todavía qué pasará con la rebaja de los derechos de exportación luego del 30 de junio. Tal vez pocas veces el escenario haya estado tan movido como en este momento.

COMERCIO EXTERIOR. LA GUERRA COMERCIAL

Inquietud en la industria riocuartense que envía 2 mil toneladas anuales de aceite de maní a EEUU

Alimentos Santa Rosa es la principal exportadora de la ciudad y entre sus mercados, aparece el gigante del norte, donde envía aceite a granel



El aceite de maní a granel que se exporta desde la planta de Alimentos Santa Rosa ubicada en el Parque Industrial Arturo Frondizi,

Gonzalo Dal Bianco. Tranquera Abierta

Alimentos Santa Rosa, la principal exportadora de Río Cuarto, tiene entre sus destinos comerciales en el mundo a Estados Unidos. Ayer fue una de las que recibió con sorpresa el anuncio del presidente norteamericano Donald Trump de imponer aranceles a todos los productos que ingresan a su país; entre ellos, el aceite de maní que se produce en el parque industrial Arturo Frondizi de Río Cuarto.

En total, ASR envía unas 2 mil to-

neladas anuales de ese bien, lo que representa una porción importante de su producción: prácticamente el 20% del total elaborado en la fábrica va al mercado norteamericano.

Vale destacar que ese producto es uno de los últimos que incorporó la empresa riocuartense en sus líneas de producción, que ya contaban con expeller y aceite de soja, y aceite de girasol.

Lo cierto es que la noticia era analizada ayer a la espera de los detalles y de la implementación. En ese punto, muchos exportadores coincidieron en que “habrá

que esperar los detalles para ver cómo se implementa. Si Estados Unidos necesita alguno de los productos porque su capacidad productiva no logra cubrir la demanda, seguramente puede abrir alguna instancia de excepción y recortar o eliminar estos mayores aranceles que anunció Trump”, indicaron.

Sin embargo, hasta que la implementación se aclare, la inquietud gira en torno a la posibilidad de sostener un mercado que para la mayoría de las empresas que comercializan con Estados Unidos, es de suma relevancia.

Centro de TACAs/Equinoterapia
Sociedad Rural de Río Cuarto

Consultas al 3586 001195

REMATES POR INTERNET

Grandis
NEGOCIOS GANADEROS

TARJETAS RURALES
Caldén Agraria AgroNación
Santander Galicia

VENTAS DIRECTAS DE HACIENDA con destino:
• CONSUMO INTERNO
• EXPORTACIÓN
• INVERNADA Y CRÍA

358 4111520
www.grandisganadero.com.ar

AGROINDUSTRIA. A LA ESPERA DE UNA NUEVA NORMATIVA

Energía autorizó una importante suba de los biocombustibles: 3,5%

Luego del incremento en las estaciones de servicio aplicado el lunes, llegó la noticia para el etanol y el biodiésel

Redacción Tranquera Abierta

La Secretaría de Energía aprobó ayer un incremento del 3,5% en el precio de los biocombustibles destinados para la mezcla obligatoria por ley con las naftas y el gasoil, a través de las Resoluciones 140 y 141/2025 publicadas en el Boletín Oficial.

La medida se da tras la reciente suba de los combustibles en el comienzo del cuarto mes del año, agregando otro factor que presiona los costos del sector, lo que podría trasladarse a los surtidores en las próximas semanas.

Con la actualización, el precio mínimo de adquisición del biodiésel destinado a su mezcla obligatoria con gasoil quedó en \$1.192.226 por tonelada, para las operaciones a llevarse a cabo durante el mes de abril de 2025 y hasta la publicación de un nuevo precio que lo reemplaza.

La normativa gubernamental determinó que el plazo de pago del biodiésel no podrá exceder, en ningún caso los 7 días corridos a contar desde la fecha de la factura correspondiente.

Por otro lado, el precio mínimo de adquisición por litro del bioetanol

elaborado a base de caña de azúcar se fijó en \$772,726.

Mientras que para el precio de adquisición del bioetanol elaborado a base de maíz, que es central para Córdoba, Energía dispuso el nuevo valor en \$708,230.

El documento oficial precisó que el plazo de pago del bioetanol elaborado a base de caña de azúcar y maíz no podrá exceder, en ningún caso, los 30 días corridos a contar desde la fecha de la factura correspondiente.

Asimismo, aclaró que los nuevos precios fijados "son los valores mínimos a los cuales deberán ser llevadas a cabo las operaciones de comercialización en el mercado interno".

En los considerandos, se recordó que la secretaría energética está facultada para modificar los precios "tanto en los casos en que se detecten desfasajes entre los valores resultantes de su implementación y los costos reales de elaboración de los productos, o bien cuando dichos precios puedan generar distorsiones en los precios del combustible fósil en el pico del surtidor, esto último lo cual resulta necesario atender en el contexto actual, fijando excepcionalmente precios que se ajusten a dicha necesidad".

El ajuste en los valores de los biocombustibles es el cuarto del año para el biodiésel, ya que en enero, febrero y marzo el área depen-

diente del Ministerio de Economía también había aprobado una suba, mientras que para el bioetanol se trata del tercer aumento en 2025,

sumándose al de febrero y marzo. Durante el primer mes del año, se rigió por los precios fijados en diciembre.

Georges Breitschmitt, nuevo titular del IPCVA

En el marco de la Asamblea Anual Ordinaria del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) que se realizó a comienzos de esta semana, las entidades agropecuarias eligieron por unanimidad a Georges Breitschmitt, representante de Coninagro, como nuevo presidente del Instituto por dos años.

La vicepresidencia seguirá a cargo de Mario Ravettino (Consortio ABC).

En la asamblea, presidida por Sergio Iraeta, Secretario de Agricultura de la Nación, también se aprobó memoria, balance y plan anual operativo.

"Asumo esta responsabilidad con un claro sentido de propósito: trabajar incansablemente para que esta gestión no sólo mantenga, sino que eleve los estándares de excelencia que el IPCVA ha sabido construir a lo largo de los años", aseguró Breitschmitt después de agradecer a las entidades por su elección. "Sabemos que el contexto nos desafía constantemente, pero también nos ofrece oportunidades -agregó-. Mi compromiso es fortalecer la promoción de la carne vacuna argentina dentro y fuera del país, consolidar nuestra competitividad, y garantizar que cada paso que demos refleje las prioridades de la producción y la industria".



Georges Breitschmitt, titular del IPCVA.

"Con diálogo, esfuerzo conjunto y una visión clara, estoy convencido de que lograremos que esta gestión sea un hito en la historia del IPCVA. Los invito a seguir caminando juntos, con la misma pasión y dedicación que nos trajo hasta aquí", concluyó.

Los presidentes de Confederaciones Rurales Argentinas, Carlos Castagnani, de Coninagro, Lucas Magnano, y de Federación Agraria Argentina, Andrea Sarnari, también participaron en la asamblea.

El nuevo Consejo de Representantes del IPCVA quedó conformado de la siguiente forma:

-Presidente: Georges Breitschmitt (Coninagro).

-Vicepresidente: Mario Ravettino (Consortio ABC).

-Consejeros titulares: Jorge Grimberg (CRA), Ulises Forte (FAA), Carlos Odriozola (SRA), Antonio D'Angelo (Fifra), Gustavo Valsangiácomo (Única), Sergio Iraeta (Secretaría de Agricultura de la Nación).

ALFREDO S. MONDINO
HACIENDAS · CEREALES

VILLA HUIDOBRO

VIERNES 04 ABRIL

1.000 cabezas

10:00 hs STREAMING

FERIA MENSUAL
Gordo, Invernada y Cría

www.alfredosmondino.com

date una vuelta



**ESCANEA
EL CÓDIGO QR**

Y ACCEDÉ A CONTENIDO
EXCLUSIVO DE LA
CIUDAD DE CÓRDOBA



- Mapa digital • Agenda de actividades
- Gastronomía • Experiencias • Circuitos
- Contenidos audiovisuales y mucho más

CÓRDOBA
BA
CAPITAL



Municipalidad
de Córdoba