

**IETSE - Instituto de Estadísticas Y Tendencias Sociales
Y Económicas**

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

ENERO



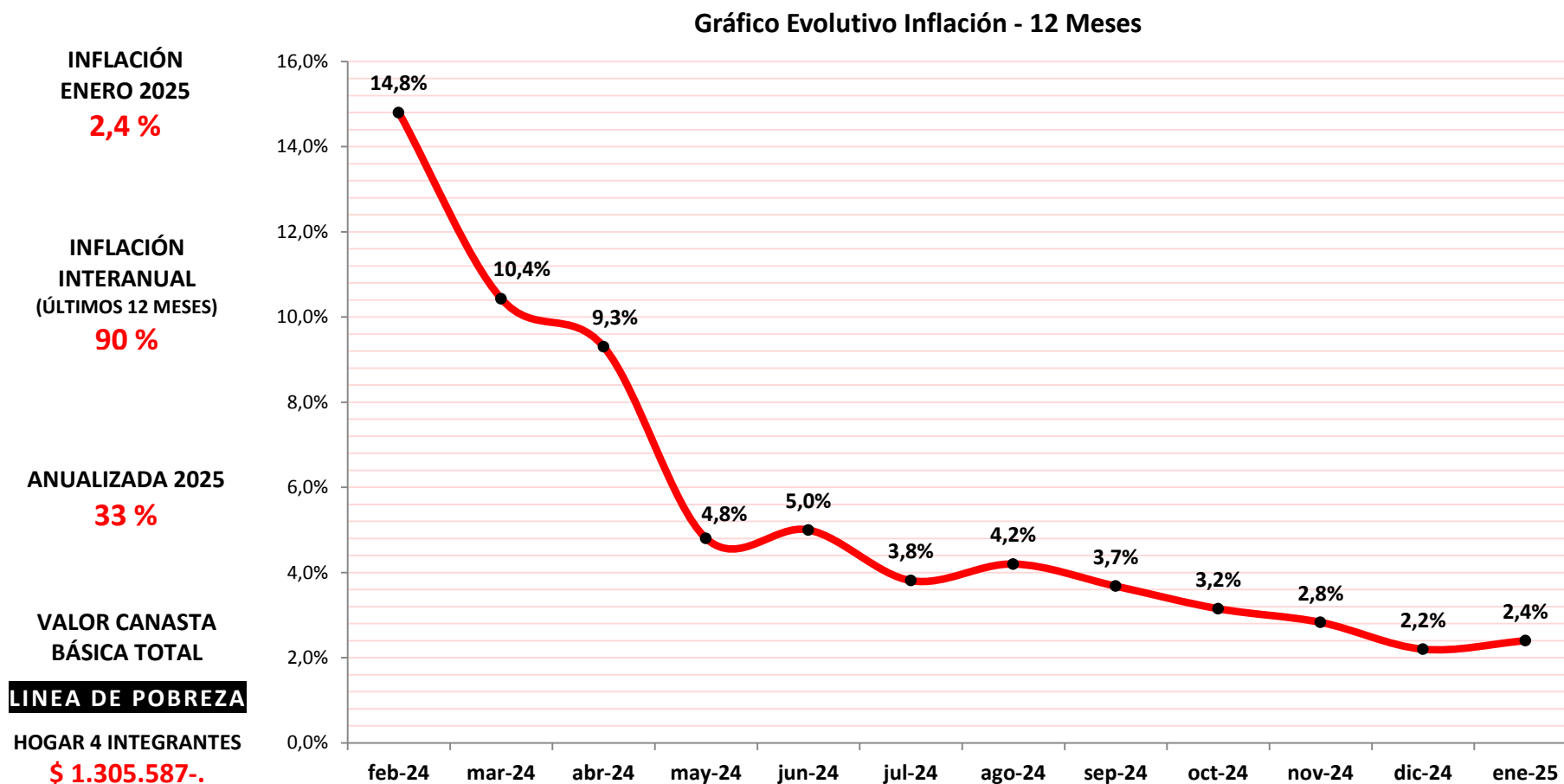
2025



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

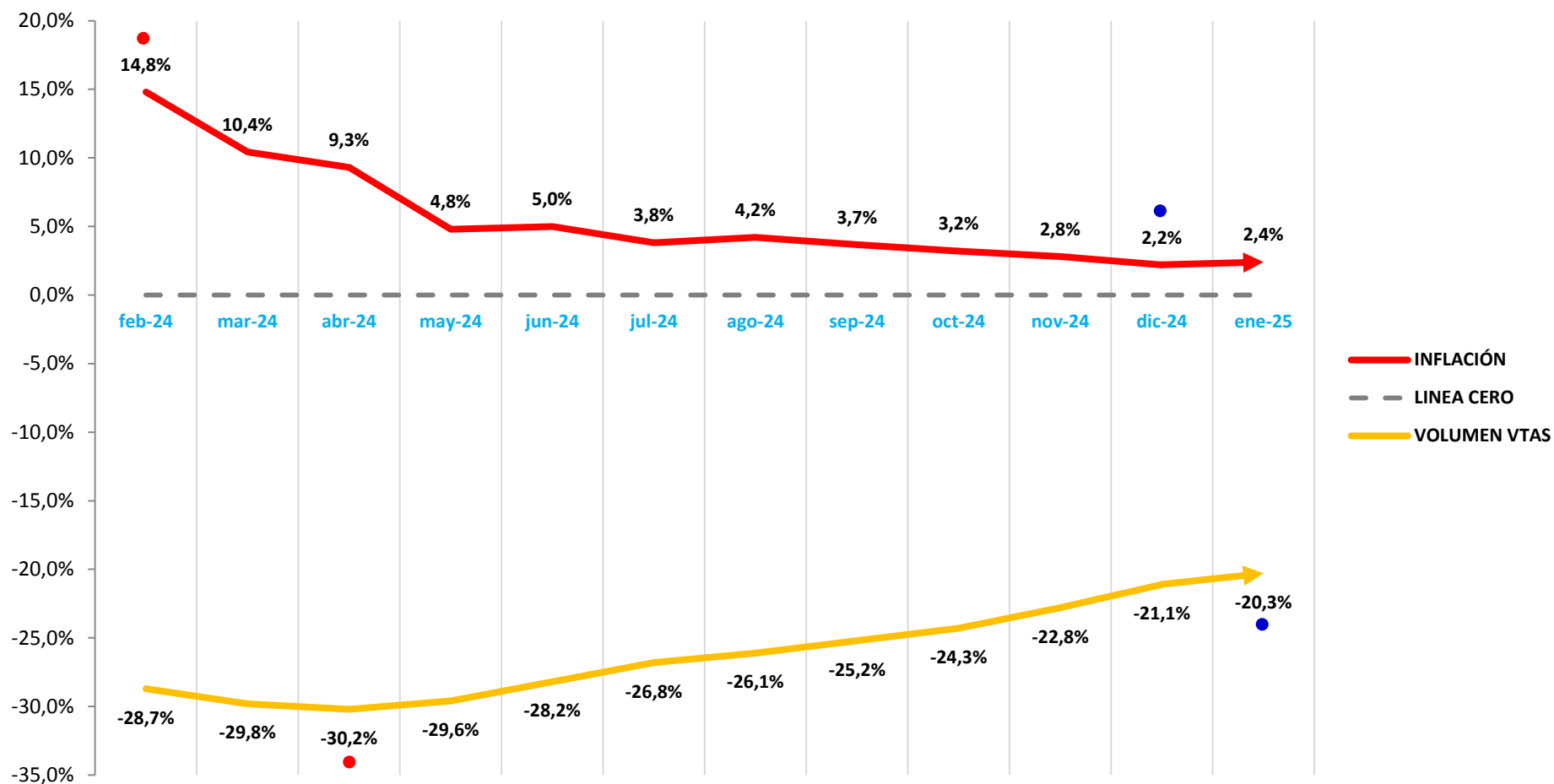
**Lima 379- 1º Piso- Bº Centro-Córdoba – Provincia de Córdoba –
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801**

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN ENERO 2025



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – ENERO 2025

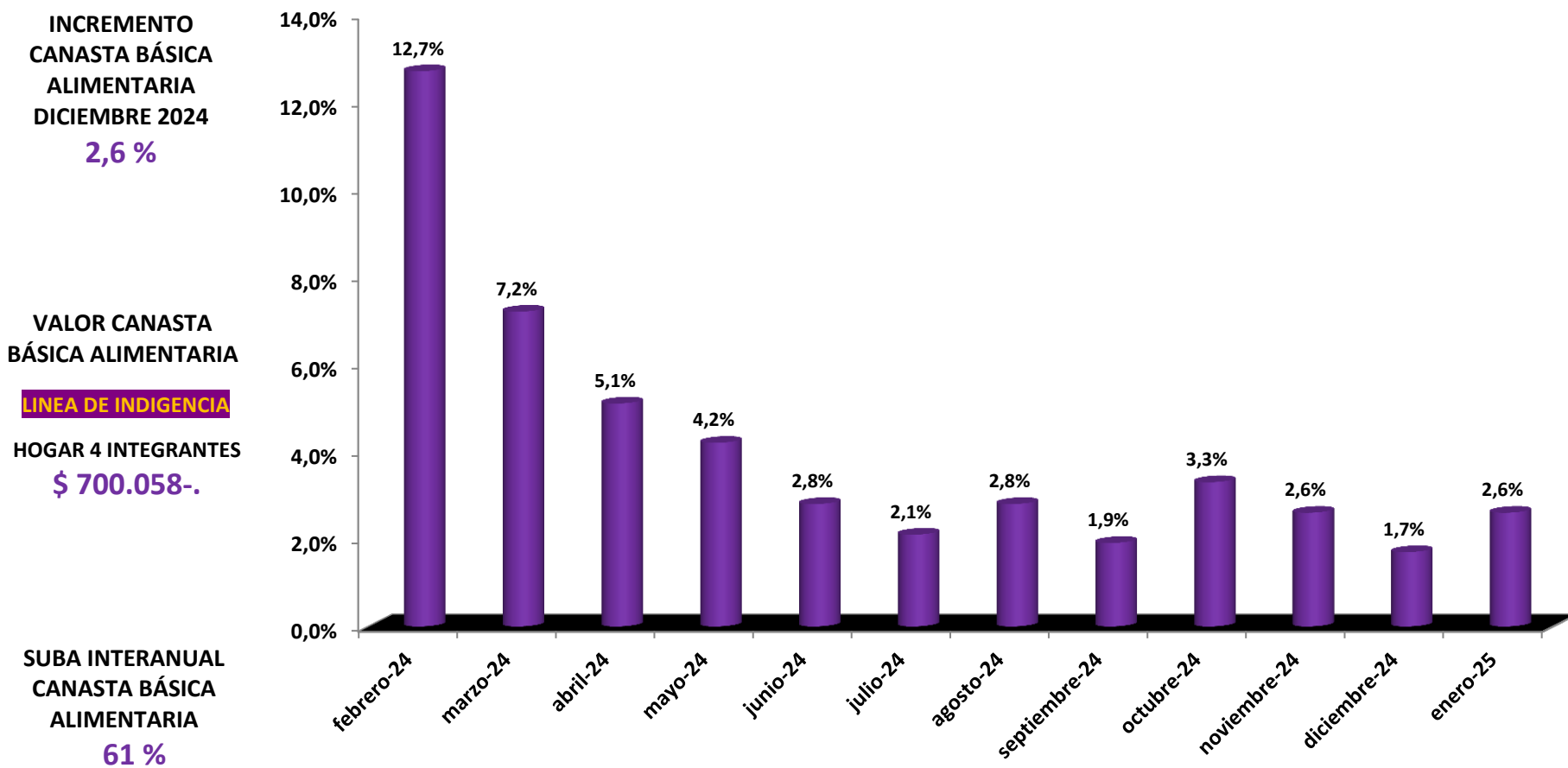
RELACIÓN INFLACIÓN CONSUMO DE ALIMENTOS - ÚLTIMOS 12 MESES



*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambrerías – medido sobre el mismo universo de clientes

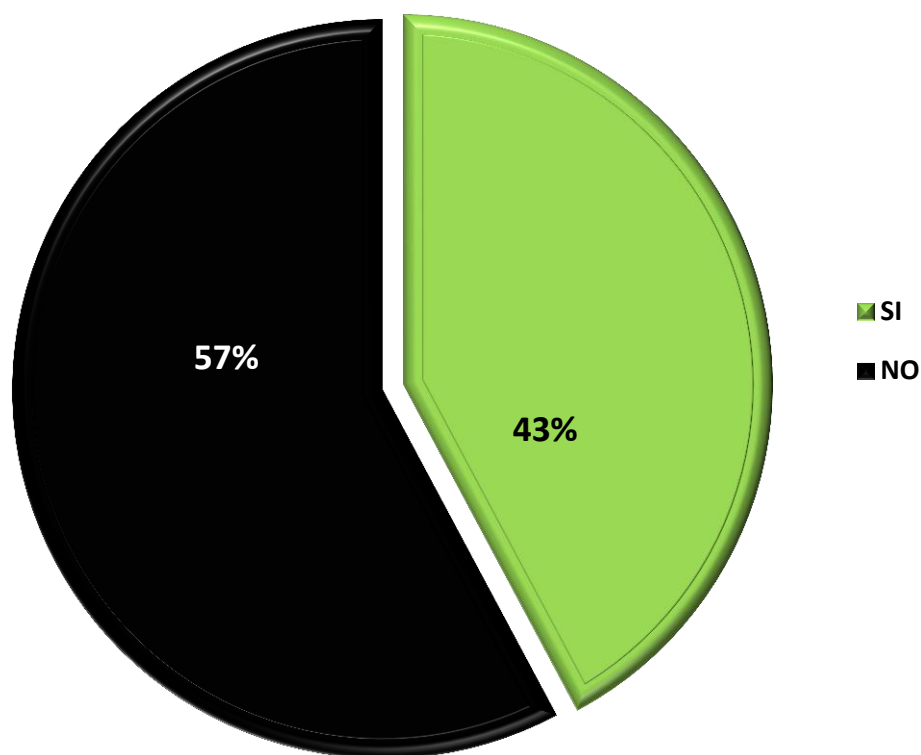
VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - ENERO 2025

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses



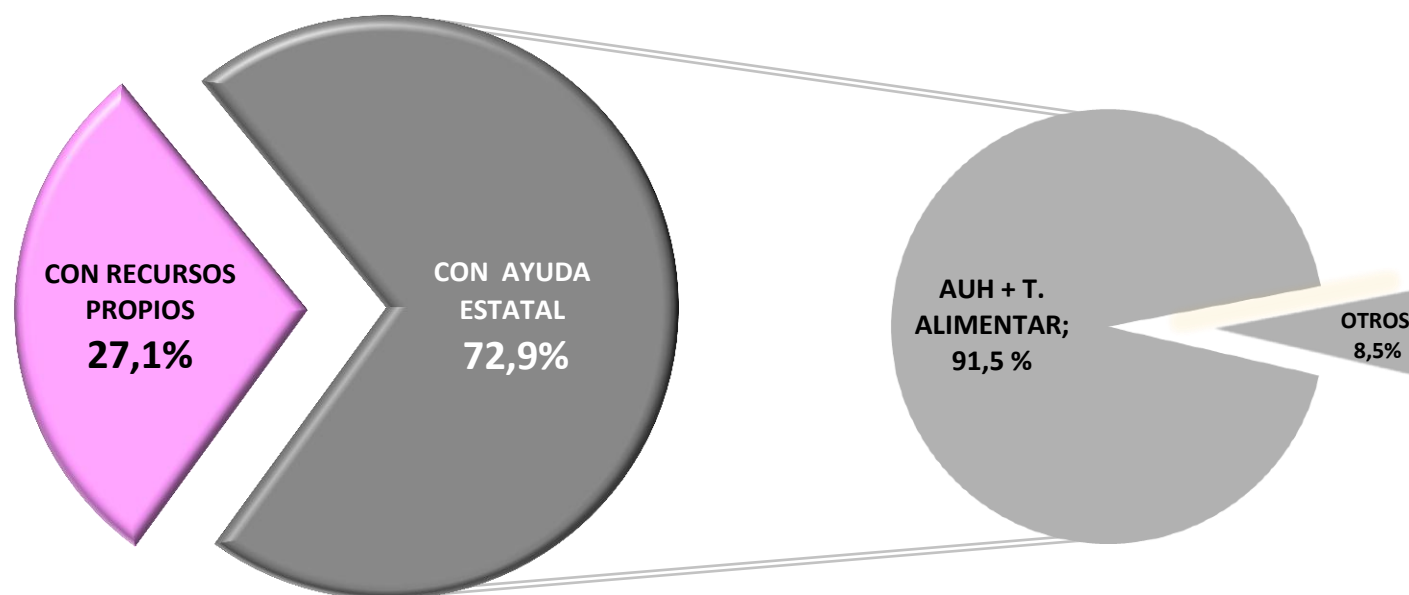
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ENERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Enero 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



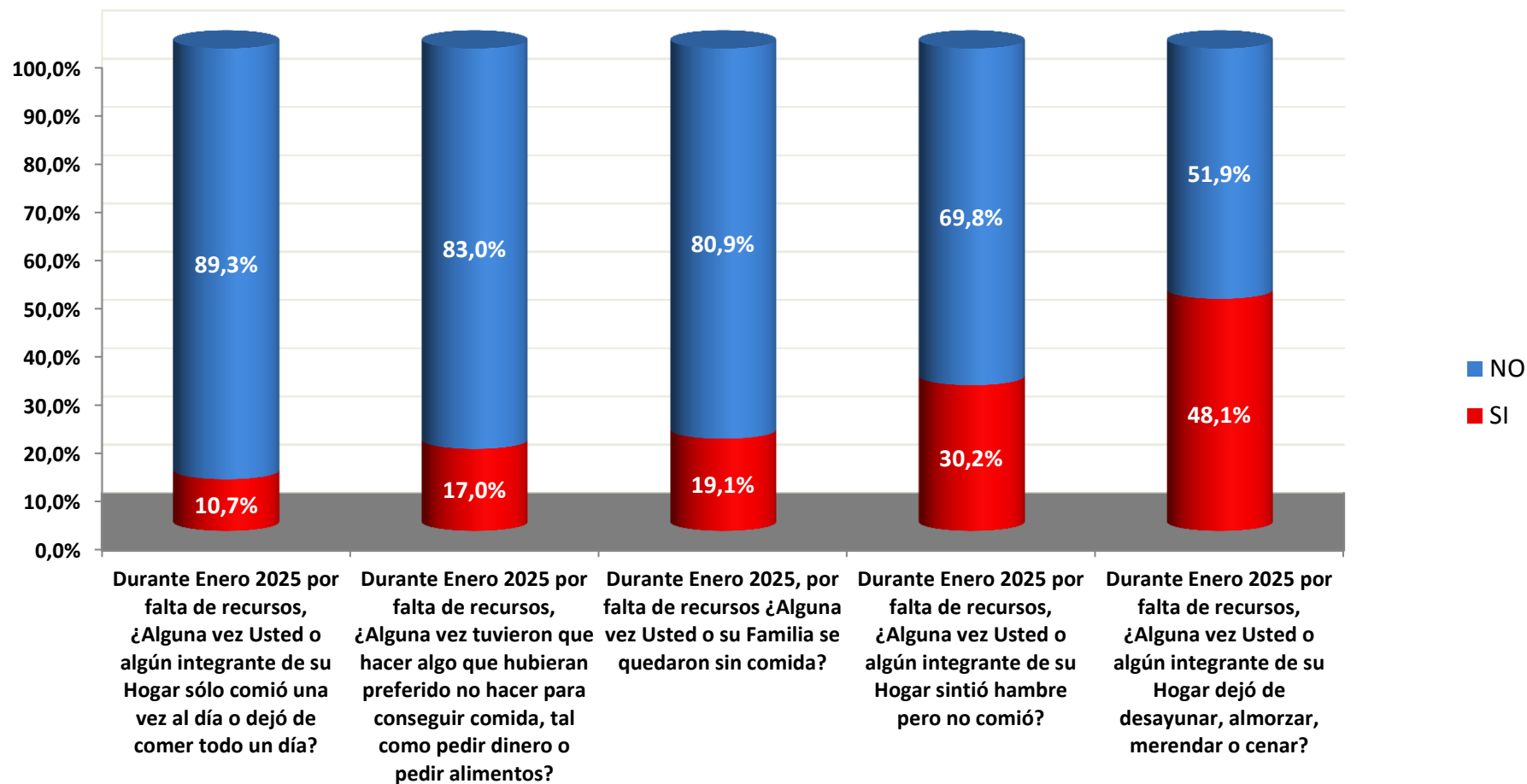
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ENERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Enero 2025?



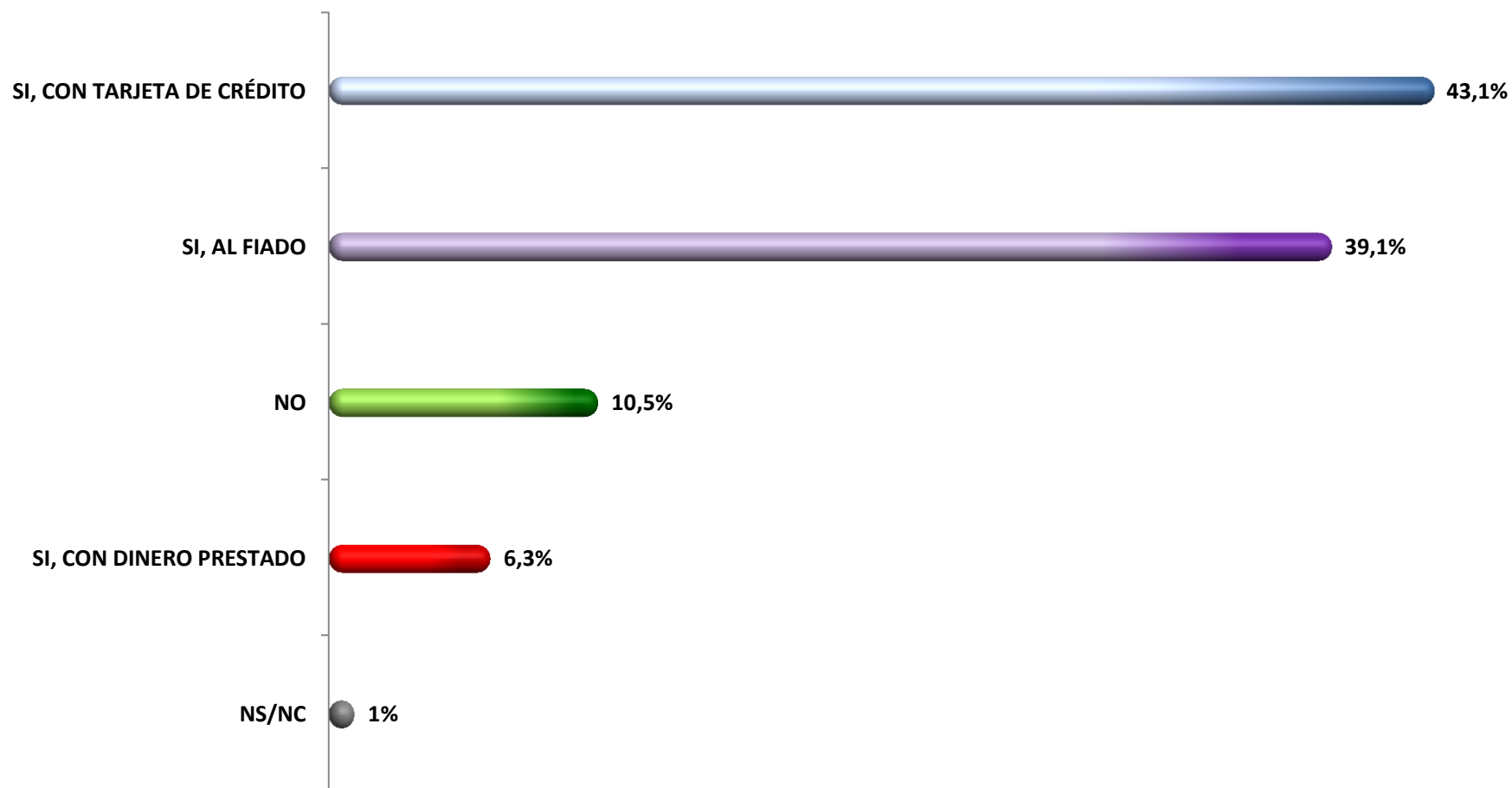
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – ENERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Enero 2025



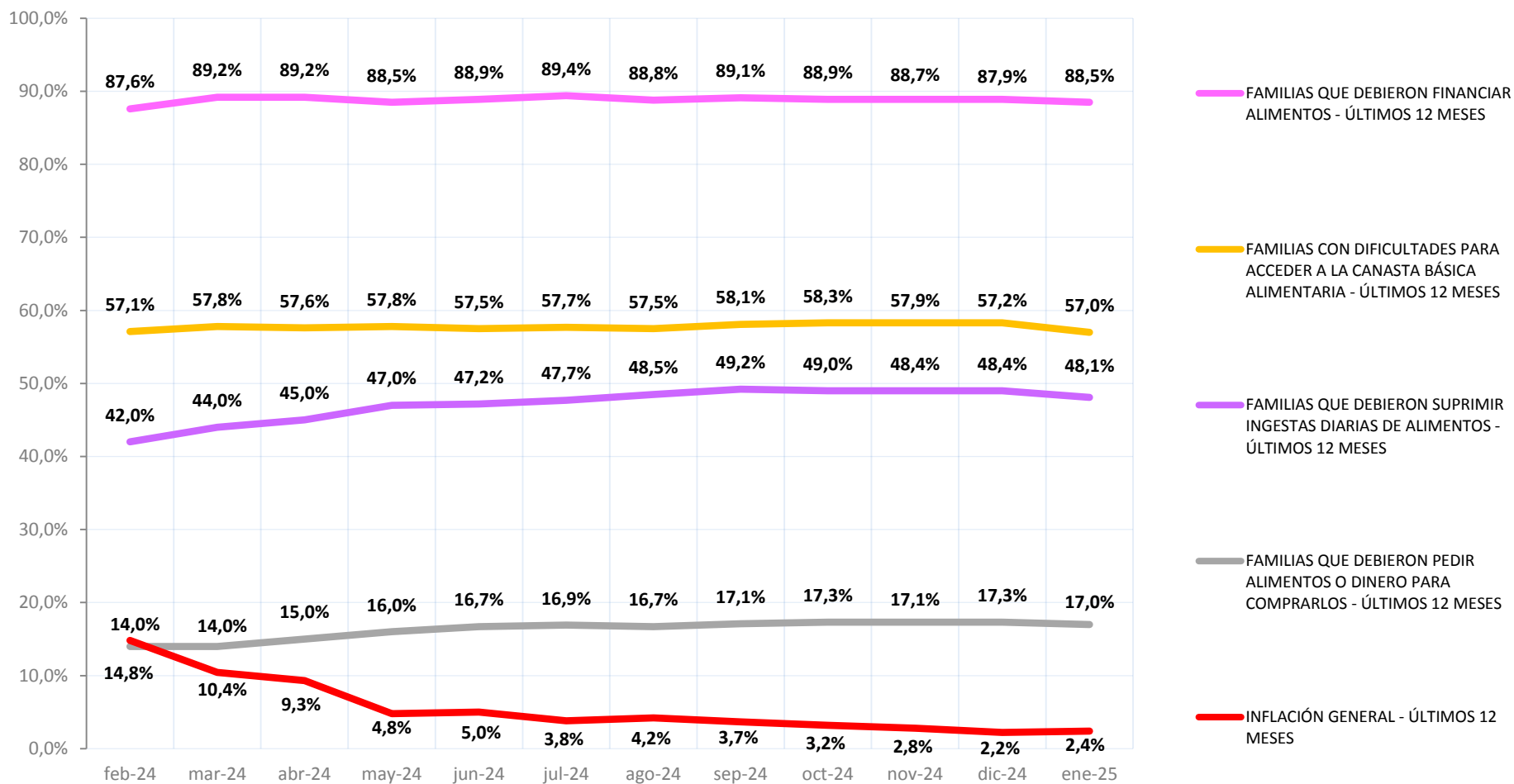
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ENERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Enero 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - ENERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Relación Inflación - Indicadores Sociales / Últimos 12 meses



Córdoba, 03 de Febrero de 2025

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE – Enero 2025

Conclusiones:

Según los últimos datos del **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas - IETSE, Enero de 2025** cerró con una inflación del **2,4%**. Esto se debió principalmente a los aumentos en los rubros: **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles (3,1%)**, así como también en **Recreación y Cultura (2,8%)**, **Restaurantes y Hoteles (4,2%)**, y especialmente en el rubro de mayor ponderación: **Alimentos y Bebidas sin Alcohol**, que subieron un **2,6%** en enero, contrastando con el **1,7%** de diciembre 2024.

Los **alimentos de alto peso estadístico**, como **lácteos** y **carne vacuna**, sufrieron durante enero incrementos del **4,5%** y **2,5%** respectivamente. Aunque la **inflación anualizada para 2025** es del **33%**, lo que sigue siendo muy alto, es un **dato positivo** considerando el **ritmo desenfrenado** al que venía en Argentina.

Sin embargo, los **indicadores sociales** siguen siendo **preocupantes**, ya que **reflejan las necesidades urgentes de la sociedad argentina**. Las **familias** continúan **endeudándose** para **alimentarse**, utilizando **tarjetas de crédito** y modalidad **fiado** en mayor medida.

En cuanto a los **comercios de proximidad** que venden **alimentos**, el **volumen de ventas crece mensualmente**, pero todavía está un **20%** por **debajo** de lo que era hace un año, en **enero de 2024**. Esto refleja la **retracción económica de las familias** y la **difícil situación** que enfrentarán los **comercios de cercanía** este año, sumado a una **carga tributaria** muy **pesada**.

Detalles:

El **IETSE - Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, registró para **Enero 2025** una inflación de **2,4 %**.

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, es decir el **monto de dinero** que precisó ese grupo de personas para **cubrir el componente alimentario y no alimentario**, y no caer bajo la **Línea de Pobreza**; alcanzó durante el **primer mes de 2025** un valor de **\$ 1.305.587-**.

La **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa familia de 4 integrantes, solo para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante el mismo periodo en **\$ 700.057-**, según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante este primer mes del año, tuvo un incremento de **2,6 %**.

A continuación, presentamos los **indicadores sociales más significativos y relevantes**, derivados del profundo análisis ejecutado por el **IETSE**, sobre una **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Enero 2025**:

Por falta de recursos económicos:

- ➔ **57 %** de las familias, **NO** pudo acceder plenamente a la **Canasta Básica Alimentaria**.
- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **72,9 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,7 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida**.

- ➔ El **19,1 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **30,2 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **48,1 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **88,5%** de las **familias tuvo que financiar alimentos**, (**tarjetas de créditos 43,1%**, **al fiado 39,1 %**, con y/o con **dinero prestado el 6,3%**).

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Enero 2025**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (según clasificación **INDEC**), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|---|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Quesos 240 grs. (<i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Yogur 570 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Manteca 60 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | ▪ Aceite de girasol 1.020 cc. |
| ▪ Batatas 270 grs. | ▪ Margarina p/cocinar 90 grs. |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | ▪ Bebidas no alcohólicas 3.690 cc. (<i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i>) |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | ▪ Sal fina 150 grs. |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | ▪ Condimentos 90 grs. (<i>Mayonesa, caldos</i>) |
| ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) | ▪ Vinagre 60 grs. |
| ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) | ▪ Café 30 grs. |
| ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) | ▪ Yerba 600 grs. |

El **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Enero 2025** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **01/2025** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar-* el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas** se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Enero 2025** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**